

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo Uniqlo	1
Gambar 1. 2 Barang yang paling sering dibeli masyarakat	4
Gambar 1. 3 Volume emisi gas rumah kaca Indonesia	6
Gambar 1. 4 Alasan Membeli Produk Ramah Lingkungan	7
Gambar 1. 5 Proyeksi Pangsa Pasar Sustainability Fashion	11
Gambar 1. 6 Nilai Penjualan Uniqlo (2020-2024)	12
Gambar 1. 7 Green Product Uniqlo.....	13
Gambar 1. 8 Komentar Konsumen Terhadap Produk Uniqlo.....	14
Gambar 1. 9 YouGov Retail Top Improvers.....	14
Gambar 1. 10 Total Penjualan Uniqlo di Indonesia 2016-2022 dalam USD.....	15
Gambar 1. 11 Fast Retailing Value Chain Uniqlo	16
Gambar 1. 12 Ulasan Pelanggan di Website Uniqlo.....	17
Gambar 1. 13 Tanggapan Konsumen Mengenai Harga Uniqlo	18
Gambar 1. 14 Komentar Pelanggan Mengenai Tempat Uniqlo	18
Gambar 1. 15 Re Uniqlo Studio	19
Gambar 1. 16 Global Sustainability Ambassador Doraemon Hijau	20
Gambar 1. 17 Kampanye The Power Of Clothing Pada Situs Web Uniqlo	21
Gambar 1. 18 Kampanye Sustainability Instagram Uniqlo	22
Gambar 1. 19 Kampanye The Power Of Clothing	23
Gambar 1. 20 Donasi Pakaian Uniqlo Dalam Program Keberlanjutan Lingkungan ..	23
Gambar 1. 21 Kegiatan Sustainability Day Uniqlo.....	24
Gambar 1. 22 Ulasan Konsumen Mengenai Green Promotion Uniqlo.....	25
Gambar 1. 23 Ulasan Pelanggan di Website Uniqlo.....	26
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran	59
Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian	68
Gambar 3. 2 Kriteria Interpretasi Skor dalam Garis Kontinum	77
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	85

Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	86
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan yang Sedang di Tempuh	87
Gambar 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Asal Universitas.....	88
Gambar 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan per Bulan	89
Gambar 4. 6 Garis Kontinum Variabel Green Product.....	93
Gambar 4. 7 Garis Kontinum Variabel Green Price	96
Gambar 4. 8 Garis Kontinum Variabel Green Place.....	99
Gambar 4. 9 Garis Kontinum Variabel Green Promotion.....	102
Gambar 4. 10 Garis Kontinum Variabel Repurchase Intention	105
Gambar 4. 11 Garis Kontinum Variabel Green Knowledge	107
Gambar 4. 12 Outer Model Structural Equation Modelling	108
Gambar 4. 13 Gambar Output Bootstrapping	117
Gambar 4. 14 Grafik SSA Green Knowledge x Green Product.....	122
Gambar 4. 15 Grafik SSA Green Knowledge x Green Price	123
Gambar 4. 16 Grafik SSA Green Knowledge x Green Place	124
Gambar 4. 17 Grafik SSA Green Knowledge x Green Promotion	125