

**PENGARUH *GREEN PRODUCT & BRAND IMAGE* TERHADAP
PURCHASE DECISION PADA *BRAND PIJAK BUMI* DENGAN *BRAND
TRUST* SEBAGAI *VARIABEL INTERVENING***

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:

Nabil Rangga Perdana

1501213282



**PROGRAM STUDI SARJANA ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2025**