

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir yang berjudul “Pengaruh *Green Product* dan *Brand Image* Terhadap *Purchase Decision* pada *Brand Pijak Bumi* dengan *Brand Trust* sebagai Variabel *Intervening*” sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Telkom.

Penyusunan tugas akhir ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak yang telah memberikan dukungan, bimbingan, dan motivasi kepada penulis selama proses penelitian dan penulisan berlangsung. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Arry Widodo, S.E., M.M., PhD., selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, motivasi selama penyusunan skripsi.
2. Ibu Sherly Artadita, S.T.P., M.B.A., M.S.M., dan Bapak Arif Kuswanto, S.T., M.B.A., selaku dosen penguji yang telah memberikan kritik dan saran yang sangat berharga untuk menyempurnakan skripsi ini.
3. Ibu Marheni Eka Saputri S.T., M.B.A., selaku dosen wali yang selalu memberikan arahan dari awal perkuliahan hingga penyusunan skripsi diselesaikan.
4. Dengan penuh cinta dan rasa syukur, saya persembahkan skripsi kepada Mama tercinta, dengan ketulusan hati, doa tanpa henti, serta kasih sayang yang tak terbatas telah menjadi sumber kekuatan, semangat, dan inspirasi terbesar dalam setiap langkah perjuangan saya hingga titik ini tercapai.
5. Teman-teman Badag yang selalu hadir dan memberikan motivasi baik dalam suka maupun duka selama masa kuliah ini. Terima kasih atas tawa, cerita, candaan, curhat skripsi, saling menguatkan saat revisian, dan semangat yang tak pernah padam.
6. Teman-teman Dispensasi yang selalu memberi tawa, semangat, dan dukungan yang membuat perjalanan ini jauh lebih bermakna dari awal perkuliahan hingga sampai di titik sekarang.

7. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, yang telah memberikan dukungan dan bantuan, baik secara langsung maupun tidak langsung, dalam menyelesaikan penelitian ini.
8. Bapak dan Ibu dosen di Program Studi Administrasi Bisnis Universitas Telkom, yang telah memberikan ilmu, bimbingan, dan arahan selama perkuliahan hingga penyusunan tugas akhir ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini belum mencapai kesempurnaan. Oleh sebab itu, penulis dengan tulus menerima kritik dan masukan yang bersifat membangun demi perbaikan di waktu yang akan datang. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi para pembaca serta pihak-pihak terkait yang membutuhkannya.

Bandung, 10 Juni 2025



Nabil Rangga Perdana

NIM: 1501213282