

ABSTRAK

EatNeat adalah salah satu UMKM yang bergerak di bidang makanan ringan dengan fokus pada produk camilan manis dan asin. Seiring perkembangan pasar yang semakin kompetitif, pengelolaan keuangan menjadi aspek penting untuk menjaga kelangsungan dan pertumbuhan usaha. Latar belakang penelitian ini adalah untuk memahami bagaimana pencatatan dan pengelolaan laporan keuangan dapat memengaruhi stabilitas bisnis pada UMKM seperti EatNeat.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis kondisi laporan keuangan serta perkembangan keuangan EatNeat selama periode 2022 hingga 2025. Fokus utama adalah mengevaluasi pengaruh pencatatan keuangan sederhana terhadap stabilitas dan profitabilitas usaha, serta mengidentifikasi tantangan keuangan yang dihadapi dalam menjalankan operasional sehari-hari.

Metode yang digunakan adalah deskriptif kualitatif dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi langsung dari tim internal EatNeat. Pendekatan ini memungkinkan peneliti untuk mendapatkan gambaran menyeluruh tentang praktik keuangan, strategi pemasaran, dan dinamika distribusi produk dalam usaha tersebut.

Hasil penelitian menunjukkan adanya peningkatan signifikan dalam diversifikasi produk dan penggunaan media sosial serta platform digital untuk memperluas jangkauan pasar. Dampak positifnya terlihat pada peningkatan jumlah pelanggan dan distribusi produk hingga ke luar wilayah kota asal. Dari sisi keuangan, EatNeat mengalami tren kenaikan laba bersih meski terdapat fluktuasi biaya operasional. Tantangan utama adalah pengelolaan arus kas harian terutama terkait sistem pembayaran kasbon kepada agen, yang berpotensi menimbulkan risiko piutang tak tertagih tanpa pengawasan yang baik.

Kontribusi penelitian ini adalah menegaskan pentingnya pemahaman dasar tentang manajemen keuangan bagi pelaku UMKM sebagai fondasi pengembangan usaha jangka panjang. Diharapkan hasil penelitian dapat menjadi referensi bagi UMKM lain yang berada pada tahap perkembangan serupa untuk mengoptimalkan pencatatan keuangan dan strategi distribusi agar dapat meningkatkan efisiensi dan profitabilitas usaha.

Kata kunci: UMKM, EatNeat, laporan keuangan, strategi bisnis, perkembangan usaha, manajemen keuangan, profitabilitas.