

DAFTAR PUSTAKA

- Akano, L. O. (2024). *Financial Reporting and Performance of Small and Medium Enterprises in Lagos State*. Nigeria: The Crucial Role of Financial Reporting Education.
- Aminah, W. (2018). Kebijakan Hutang, Profitabilitas, dan Manajemen Aset terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Riset Akuntansi Kontemporer*, 80–89.
- Andini, M., Fitriani, N., & Purba, M. (2023). Pendekatan Interpretif Dalam Studi UMKM: Studi Kasus Dan Implikasinya. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 15(2), 87–102.
- Anjarwati, S., Zaena, R. R., Fitrianingsih, D., & Sulistiana, I. (2023). Pengaruh Digitalisasi Akuntansi Terhadap Efisiensi dan Pengurangan Biaya Pada Perusahaan Wirausaha UMKM Di Kota Bandung. *Jurnal Aktiva: Riset Akuntansi dan Keuangan*, 5(1), 57–110.
- Astutie, Y. P., & Fanani, B. (2016). Small To Medium-Sized Enterprises and Their Financial Report Quality. *International Journal of Finance and Accounting*, 5(2), 115–123.
- Bappenas. (2023). *Laporan Tahunan Tren Konsumsi Generasi Muda Indonesia*. Jakarta: Badan Perencanaan Pembangunan Nasional.
- Budiharjo, R. (2024). Pelatihan pembuatan laporan keuangan menggunakan aplikasi SIAPIK pada UMKM. *Kegiatan Pengabdian Masyarakat FEB Universitas Telkom*.
- Devi, M. Y., & Rahmiyatun, F. (2024). Enhancing Financial Reporting Practices Among Micro-Enterprises Through Digital Literacy Campaigns and Computerized Accounting Systems. *Journal of Microenterprise Development*, 10(1), 45–59.

- Etikan, I., Musa, S. A., & Alkassim, R. S. (2016). Comparison of Convenience Sampling and Purposive Sampling. *American Journal of Theoretical and Applied Statistics*, 5(1), 1–4.
- Fadhallah, R. (2021). *Strategi Pengelolaan Keuangan UMKM Sektor F&B di Era Digital*. Jakarta: Penerbit Ekonomi Mikro.
- Hadi, S. (2016). Teknik Transferabilitas dalam Validitas Penelitian Kualitatif. *Jurnal Penelitian Sosial Humaniora*, 9(1), 15–26.
- Hery. (2021). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Grasindo.
- Indonesia, Kementerian Koperasi dan UKM. (2023). *Perkembangan UMKM Tahun 2023*. Jakarta: Kementerian Koperasi dan UKM Republik Indonesia.
- Indriani, R., Harmen, H., Rosnah, G., Hutagalung, S., et al. (2024). Analisis Penyusunan Laporan Keuangan Guna Mengembangkan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) dalam Etika Keuangan. *MES Management Journal*, 3, 427–441.
- Jurnal Alhadharah. (2018). Teknik Analisis Data dalam Pendekatan Kualitatif. *Jurnal Alhadharah*, 17(2), 33–45.
- Kartini, T., & Wijaya, J. H. (2024). Analisis Literasi Keuangan dan Akses Modal Terhadap Kinerja Keuangan Pelaku UMKM di Kabupaten Subang. *Jurnal Manajemen Bisnis dan Keuangan*, 5(2), 199–207.
- Kasmir. (2019). *Pengantar Manajemen Keuangan (Edisi Revisi)*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Krisnawati, A., & Hamimi, J. (2018). Financial literacy for entrepreneur in the industry 4.0 era: A conceptual framework in Indonesia. *Proceedings of the 2018 International Conference on Information Management and Technology (ICIMTech)*, 183-187.

- Lin, E. T. W., Shabri, S. M., & Yeap, J. Y. (2024). The Influence of Accounting Information System on Financial Performance of Small and Medium-Sized Enterprises in Kangar, Perlis. *Asian Accounting Review*, 9(2), 123–135.
- Maguire, M., & Delahunt, B. (2017). Doing a Thematic Analysis: a Practical, Step-By-Step Guide for Learning and Teaching Scholars. *All Ireland Journal of Teaching and Learning in Higher Education (AISHE-J)*, 9(3), 3351–33514.
- Manzilati, A. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif: Paradigma, Metode, dan Aplikasi Pada Penelitian Bisnis*. Malang: UB Press.
- Mekarisce, A. A. (2020). Validasi Hasil Penelitian Kualitatif Dengan Triangulasi. *Jurnal Penelitian Sosial Humaniora*, 14(1), 28–36.
- Miles, M. B., & Huberman, A. M. (1994). *Qualitative Data Analysis: An Expanded Sourcebook (2nd Ed.)*. Thousand Oaks, CA: Sage Publications.
- Neuman, W. L. (2006). *Social Research Methods: Qualitative and Quantitative Approaches (6th Ed.)*. Boston: Pearson.
- Nowell, L. S., Norris, J. M., White, D. E., & Moules, N. J. (2017). Thematic Analysis: Striving To Meet The Trustworthiness Criteria. *International Journal of Qualitative Methods*, 16(1), 1–13.
- Nugroho, S., Wirawan, D., & Lestari, P. (2021). Preferensi Konsumsi Camilan Generasi Milenial. *Jurnal Ekonomi Konsumen Indonesia*, 6(1), 23–30.
- Nurmala, D. (2022). Kebijakan Hilirisasi Industri Makanan dan Minuman dalam Mendukung UMKM. *Jurnal Industri dan Inovasi*, 10(2), 115–123.
- OECD. (2021). *SME Policy Index: ASEAN 2021*. Organisation for Economic Co-operation and Development.
- Ponelis, S. R. (2015). Using Interpretive Qualitative Case Studies for Exploratory Research in Doctoral Studies: A Case of Information Systems Research in

- Small and Medium Enterprises. *International Journal of Doctoral Studies*, 10, 535–550.
- Praelitno, Y., & Supriyanto, E. (2019). Teknik Observasi dalam Penelitian Kualitatif. *Jurnal Penelitian Pendidikan*, 23(2), 92–101.
- Pujiastuti, H. (2023). The Role of Financial Statements for Culinary SMEs in Jakarta. *International Journal of SME Studies*, 7(3), 78–92.
- Rahadian, D., Firly, A., Dinçer, H., Yüksel, S., & Mikhaylov, A. (2025). Analysing the financial innovation-based characteristics of stock market efficiency using fuzzy decision-making technique. *Financial Innovation*, 11 (43).
- Rahi, S. (2017). Research design and methods: A Systematic Review of Research Paradigms, Sampling Issues and Instruments Development. *International Journal of Economics & Management Sciences*, 6(2), 1–5.
- Rajagukguk, T. (2024). *Pentingnya Laporan Keuangan Bagi UMKM*. Kementerian Keuangan Republik Indonesia.
- Sakinah, L. N., Nabila, P. S., & Dharma, B. (2024). Analisis Laporan Keuangan Berdasarkan Rasio Profitabilitas Untuk Menilai Kinerja Keuangan UMKM Zieffa Bakery. *Decision: Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 5(2), 321–330.
- Sakinah, N., Nabila, P. S., & Dharma, B. (2024). Analisis Laporan Keuangan Yang Dilakukan Secara Berkala Dalam UMKM. *Journal of Business Analysis*, 6(1), 48–62.
- Saraswati, aR. S. (2024). Analisis harga pokok produk: Meningkatkan keuntungan diversifikasi produk stroberi di Kabupaten Bandung. *Jurnal Manajemen dan Bisnis (JMM)*, 52–60
- Statista. (2023). *Market Forecast: Indonesian Snack Industry 2024*. Jakarta: Statista Indonesia.

- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Taherdoost, H. (2016). Sampling Methods in Research Methodology; How To Choose A Sampling Technique for Research. *International Journal of Academic Research in Management*, 5(2), 18–27.
- Umami, N. A., Liliawati, L., & Nurani, R. (2023). Determinan yang Memengaruhi Kualitas Laporan Keuangan UMKM dalam Transformasi Digital Ekonomi. *Jurnal Ekonomi Digital*, 3(2), 144–159.
- Yusanti, N., Nurtiani, Y., & Oktariana, R. (2022). Praktik Pengelolaan Keuangan Harian Pada UMKM F&B. *Jurnal Ekonomi Mikro dan UMKM*, 11(1), 44–58.
- Yusuf, M. K., Harapan, B., & Selatan, S. (2024). Analisis Cashflow Terhadap Perkembangan UMKM di Kota Parepare. *Decision: Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 5(2), 366–379.