

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.2 Latar Belakang Penelitian.....	3
1.3 Perumusan Masalah.....	12
1.4 Tujuan Penelitian.....	12
1.5 Manfaat Penelitian.....	12
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu	15
2.1.1 Pusat Perbelanjaan.....	15
2.1.2 Mal.....	16
2.1.3 Perilaku Konsumen	16
2.1.4 <i>Experience</i>	17
2.1.5 <i>Social Experience</i>	18
2.1.6 <i>Seductive Experience</i>	18
2.1.7 <i>Recreational Experience</i>	19

2.1.8	<i>Satisfaction</i>	20
2.1.9	<i>Loyalty</i>	21
2.2	Penelitian Terdahulu	23
2.3	Kerangka Pemikiran	31
2.4	Hipotesis Penelitian	32
BAB III METODE PENELITIAN		34
3.1	Jenis Penelitian	34
3.2	Operasionalisasi Variabel	35
3.2.1	Operasional Variabel	35
3.2.2	Skala Pengukuran	38
3.3	Tahapan Penelitian	39
3.4	Populasi dan Sampel	40
3.4.1	Populasi	40
3.4.2	Sampel	40
3.5	Pengumpulan Data dan Sumber Data	42
3.5.1	Data Primer	42
3.5.2	Data Sekunder	43
3.6	Uji Validitas dan Reliabilitas	43
3.6.1	Uji Validitas	43
3.6.2	Uji Reliabilitas	45
3.7	Teknik Analisis Data	46
3.7.1	Analisis Deskriptif	47
3.7.2	Uji Asumsi Klasik	49
3.7.3	Analisis Regresi Linier Berganda	51
3.8	Uji Hipotesis	52

3.8.1	Uji Parsial (Uji T).....	52
3.8.2	Uji Simultan (Uji F)	52
3.9	Koefisien Determinasi (R^2)	53
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		54
4.1	Karakteristik Responden	54
4.1.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	54
4.1.2.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	55
4.1.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	56
4.1.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	56
4.1.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Pengeluaran.....	57
4.2	Hasil Penelitian.....	58
4.2.1	Analisis Deskriptif.....	58
4.2.2	Uji Asumsi Klasik	70
4.2.3	Regresi Linear Berganda	73
4.2.4	Uji Hipotesis.....	74
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian.....	78
4.3.1	Pengaruh Variabel <i>Social Experience</i> terhadap <i>Loyalty</i>	78
4.3.2	Pengaruh Variabel <i>Seductive Experience</i> terhadap <i>Loyalty</i>	79
4.3.3	Pengaruh Variabel <i>Recreational Experience</i> terhadap <i>Loyalty</i>	79
4.3.4	Pengaruh Variabel <i>Satisfaction</i> terhadap <i>Loyalty</i>	80
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		82
5.1	Kesimpulan.....	82
5.2	Saran.....	82
5.2.1	Saran Bagi Perusahaan	83
5.2.2	Saran Bagi Peneliti Selanjutnya	83

DAFTAR PUSTAKA	84
LAMPIRAN	89
Lampiran 1 Lembar Kuesioner Penelitian	89
Lampiran 2 Hasil Uji Validitas 30 Responden	93
Lampiran 3 Hasil Uji Reliabilitas 30 Responden	95