

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Visi, Misi, <i>Tagline</i> , Tujuan, dan Manfaat EatNEat.....	1
Tabel 1.2 Deskripsi Struktur UMKM EatNEat.....	2
Tabel 2.3 Penelitian Terdahulu.....	22
Tabel 4.4 Karakteristik Informan.....	39
Tabel 4.5 Pertumbuhan Omset EatNEat per Tahun.....	42
Tabel 4.6 Saran Segmentasi Pasar untuk EatNEat.....	48
Tabel 4.7 Rekomendasi Strategi.....	57
Tabel 4.8 Rencana EatNEat 5 Tahun ke Depan.....	59