

**PENGARUH BRAND AWARENESS DAN BRAND IMAGE TERHADAP
CUSTOMER RETENTION PEMAIN MOBILE LEGENDS: BANG-BANG
DENGAN BRAND LOYALTY SEBAGAI VARIABEL MEDIASI
SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh Gelar Sarjana Administrasi bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis**

Disusun Oleh:

Muhammad Luthfi Fauzi

1501213384



PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2025