

DAFTAR GAMBAR

	Hal
Gambar 1.1 Logo Skintific.....	1
Gambar 1.2 Akun TikTok @Skintific_id 2024.....	3
Gambar 1.3 Data Pertumbuhan Jumlah Industri Kosmetik di Indonesia	5
Gambar 1.4 Skintific Menjadi Pemimpin Pasar Paket Kecantikan 2024.....	6
Gambar 1.5 Konten-Konten TikTok @Skintific_id 2024.....	7
Gambar 1.6 Jumlah Pengguna Media Sosial di Indonesia Tahun 2024.....	8
Gambar 1.7 Aplikasi yang Paling Banyak diunduh di Indonesia Tahun 2023 .	9
Gambar 1.8 Demografi Pengguna Tiktok Indonesia Tahun 2021	10
Gambar 1.9 Demografi pengguna Tiktok di Indonesia Tahun 2021	11
Gambar 1.10 Komentar audiens mengenai <i>fast beauty</i> dan seruan untuk boycott	12
Gambar 1.11 Fenomena <i>Homophily</i> terhadap <i>Purchase intention</i> melalui <i>Customer Participation Behaviour</i> Skintific di platform Tiktok	14
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir.....	41
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian.....	47
Gambar 3.2 Garis Kontinum Klasifikasi Persentase Penilaian.....	53
Gambar 4.1 Garis Kontinum Jawaban Responden Terhadap Variabel <i>Homophily</i> (X)	63
Gambar 4.2 Garis Kontinum Jawaban Responden Terhadap Variabel <i>Customer Participation Behaviour</i> (Z).....	67
Gambar 4.3 Garis Kontinum Jawaban Responden Terhadap Variabel <i>Purchase intention</i> (Y)	71
Gambar 4.4 Model Penelitian	71
Gambar 4.5 Pengujian Hipotesis	77