

**PENGARUH PEMASARAN MEDIA SOSIAL TERHADAP MINAT BELI
DENGAN *BRAND IMAGE* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA PRODUK
PARFUM SAFF & CO**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana dari Program Studi S1 Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:
Ismi Al Fauziah
1501213194



**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2025**