

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	2
1.3 Perumusan Masalah	16
1.4 Tujuan Penelitian.....	16
1.5 Manfaat Penelitian	17
1.6 Sistematika Penelitian Tugas Akhir	17
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	19
2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu.....	19
2.1.1 Teori S-O-R (<i>Stimulus-Organism-Response</i>).....	19
2.1.2 Minat Beli	20
2.1.3 Pemasaran Media Sosial	21
2.1.4 <i>Brand Image</i>	23
2.1.5 Hubungan antar Variabel.....	24
2.1.6 Penelitian Terdahulu.....	27
2.2 Kerangka Pemikiran.....	37
2.3 Hipotesis Penelitian.....	38
BAB III METODE PENELITIAN	39

3.1 Jenis Penelitian.....	39
3.2 Operasionalisasi Variabel dan Skala Pengukuran	40
3.2.1 Operasionalisasi Variabel	40
3.2.2 Skala Pengukuran.....	43
3.3 Tahapan Penelitian	43
3.4 Populasi dan Sampel	44
3.4.1 Populasi	44
3.4.2 Sampel.....	44
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data	46
3.5.1 Data Primer	46
3.5.2 Data Sekunder	46
3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	47
3.6.1 Uji Validitas.....	47
3.6.2 Uji Reliabilitas	48
3.7 Teknik Analisis Data	49
3.7.1 Analisis Deskriptif.....	49
3.7.2 <i>Data Cleaning</i> dan <i>Data Screening</i>	51
3.7.3 <i>Structural Equation Modeling</i> (SEM).....	52
3.7.4 Partial Least Square (PLS).....	53
3.7.5 Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	53
3.7.6 Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	55
3.7.7 Uji Hipotesis	56
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	58
4.1 Karakteristik Responden	58
4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	58
4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	59
4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan	60
4.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	60
4.2 Hasil Penelitian	61

4.2.1 Analisis Deskriptif.....	61
4.2.2 Hasil <i>Data Cleaning</i> dan <i>Data Screening</i>	73
4.2.3 Analisis PLS-SEM	80
4.2.4 Uji Hipotesis	87
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian	89
4.3.1 Pembahasan Analisis Deskriptif.....	89
4.3.2 Pembahasan Uji Hipotesis	91
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	96
5.1 Kesimpulan	96
5.2 Saran.....	97
DAFTAR PUSTAKA.....	99
LAMPIRAN.....	106