

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Ulasan Pengguna di Media Sosial.....	8
Tabel 2. 1 Skripsi Terdahulu	27
Tabel 2. 2 Jurnal Nasional	31
Tabel 2. 3 Jurnal Internasional	34
Tabel 3. 1 Operasionalisasi Variabel	40
Tabel 3. 2 Skala Likert	43
Tabel 3. 3 Uji Validitas.....	47
Tabel 3. 4 Uji Validitas.....	48
Tabel 3. 5 Uji Reliabilitas.....	49
Tabel 3. 6 Kategori Interpretasi Skor	50
Tabel 4. 1 Tanggapan Responden terhadap Variabel Pemasaran Media Sosial	62
Tabel 4. 2 Tanggapan Responden terhadap Variabel Minat Beli	66
Tabel 4. 3 Tanggapan Responden terhadap Variabel <i>Brand Image</i>	69
Tabel 4. 4 Jumlah Data Sebelum dan Sesudah Cleaning	75
Tabel 4. 5 Hasil Uji Multikolinearitas.....	79
Tabel 4. 6 <i>Loading Factor</i>	81
Tabel 4. 7 <i>Average Variance Extracted</i>	82
Tabel 4. 8 <i>Cross Loading</i>	83
Tabel 4. 9 <i>Heterotrait-Monotrait Ratio</i> (HTMT).....	84
Tabel 4. 10 <i>Composite Reliability</i>	84
Tabel 4. 11 Nilai <i>R-Square</i>	85
Tabel 4. 12 Nilai <i>F-Square</i>	86
Tabel 4. 13 Nilai <i>Q-Square</i>	86
Tabel 4. 14 <i>Direct Effect</i>	87
Tabel 4. 15 <i>Indirect Effect</i>	88