

**STRATEGI PEMASARAN DIGITAL DALAM MENINGKATKAN *BRAND*
AWARENESS POCKET COFFEE MELALUI INSTAGRAM**

TUGAS AKHIR WRAP ENTRE

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Administrasi
Bisnis Program Studi S1 Administrasi Bisnis

Disusun oleh :

Hilmi Mochamad Atsyah

1501213262



**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2025**