

**PENGARUH *PRODUK QUALITY* TERHADAP *CUSTOMER SATISFACTION* MELALUI *CUSTOMER TRUST* SEBAGAI VARIABEL
MEDIASI PADA *BRAND COMPASS* DI INDONESIA**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana dari Program Studi S1 Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:

Nama: Alvi Febrian Nurfalah

NIM: 1501210405



**PROGRAM STUDI S1 ADMINSTRASI BISNIS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2025**