

**PENGARUH *BRAND AWARENESS & BRAND IMAGE* TERHADAP
PURCHASE DECISION OLEH OLEH *DESSERT CHEESECAKE* BANDUNG
DENGAN *BRAND PREFERENCE* SEBAGAI VARIABEL *INTERVENING***

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:
Adella Stephania Silitonga
1501210291



**PROGRAM STUDI SARJANA ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2025**