

**PENGARUH *SERVICE QUALITY* DAN *BRAND GESTALT*  
TERHADAP *CUSTOMER SATISFACTION* PADA *MULTI LEVEL*  
*MARKETING* ORIFLAME INDONESIA**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk  
Memperoleh Gelar Sarjana Studi S1 Administrasi  
Program Bisnis Universitas Telkom

**Disusun Oleh:**

**Inesha Adinda Disi Putri**

**1501202379**



**PROGRAM STUDI S1 ADMINISTRASI BISNIS  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2025**