

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Pendapatan penjualan oriflame	8
Tabel 2. 1 Jurnal Internasional	21
Tabel 2. 2 Jurnal Nasional	24
Tabel 2. 3 Skripsi atau Disertasi.....	28
Tabel 3. 1 Operasional Variabel	34
Tabel 3. 2 Skala Likert	40
Tabel 3. 3 Klasifikasi TCR.....	40
Tabel 3. 4 Kriteria Pengujian Durbin Watson	44
Tabel 4. 1 Hasil Uji Validitas	52
Tabel 4. 2 Hasil Uji Reliabilitas variabel <i>Service Quality</i>	54
Tabel 4. 3 Hasil Uji Reliabilitas variabel <i>Brand Gestalt</i>	54
Tabel 4. 4 Hasil Uji Reliabilitas variabel <i>Cust Satisfaction</i>	55
Tabel 4. 5 Hasil Responden terhadap variabel <i>service quality</i>	55
Tabel 4. 6 hasil rata-rata variabel <i>Service Quality</i>	59
Tabel 4. 7 Hasil Responden terhadap variabel <i>Brand Gestalt</i>	59
Tabel 4. 8 Hasil rata-rata variabel <i>Brand Gestalt</i>	63
Tabel 4. 9 Hasil Responden Terhadap variabel <i>Cust Satisfaction</i>	63
Tabel 4. 10 Hasil rata-rata variabel <i>Cust Satisfaction</i>	68
Tabel 4. 11 Uji Normalitas Kolmogorov Smirnov sebelum dikurangi Data Outlier ..	68
Tabel 4. 12 Uji Normalitas Kolmogorov Smirnov setelah dikurangi Data Outlier	69
Tabel 4. 13 Hasil Uji Multikolinearitas.....	70
Tabel 4. 14 Hasil Uji Heterokedastisitas	71
Tabel 4. 15 Hasil Uji Autokorelasi.....	71
Tabel 4. 16 Hasil Uji Autokorelasi setelah menggunakan Metode Cochrane-Orcutt .	72
Tabel 4. 17 Hasil uji regresi linier berganda	73
Tabel 4. 18 Hasil Uji T	74

Tabel 4. 19 Hasil uji F	75
Tabel 4. 20 Hasil Uji Koefisien Determinasi	76