

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING* TIKTOK TERHADAP
PURCHASE INTENTION DENGAN *BRAND IMAGE* SEBAGAI
VARIABEL INTERVENING PADA PRODUK N'PURE**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana administrasi
bisnis dari Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:

Rifki Febrian

1501210246



**Universitas
Telkom**

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2025**