

Lampiran 4: Hasil Pengolahan Data

Rata-Rata Hasil Antar Atribut

Rata-Rata Fasilitas	Rata-Rata Pelayanan	Rata-Rata Profesionalitas SDM	Rata-Rata Rasa Kopi	Rata-Rata Atmosfer	Rata-Rata Label Kesehatan dan Kalori	Rata-Rata Harga Kompetitif dan Promosi Efektif	Rata-Rata Pengaruh Sosial dan Kebiasaan.
3.18	3.31	3.22	3.30	3.30	3.18	3.23	3.25

Rata-Rata Kopi Kenangan

Rata-Rata Fasilitas	Rata-Rata Pelayanan	Rata-Rata Profesionalitas SDM	Rata-Rata Rasa Kopi	Rata-Rata Atmosfer	Rata-Rata Label Kesehatan dan Kalori	Rata-Rata Harga Kompetitif dan Promosi Efektif	Rata-Rata Pengaruh Sosial dan Kebiasaan.
3.20	3.19	3.10	3.33	3.18	3.01	3.29	3.20

Rata-Rata Kopi Janji Jiwa

Rata-Rata Fasilitas	Rata-Rata Pelayanan	Rata-Rata Profesionalitas SDM	Rata-Rata Rasa Kopi	Rata-Rata Atmosfer	Rata-Rata Label Kesehatan dan Kalori	Rata-Rata Harga Kompetitif dan Promosi Efektif	Rata-Rata Pengaruh Sosial dan Kebiasaan.
3.16	3.43	3.34	3.27	3.42	3.36	3.17	3.30

Lampiran 5: Hasil Skala Perbandingan Berpasangan Antar Atribut

	Skala Perbandingan Berpasangan Antar Atribut							
	Fasilitas	Pelayanan	Profesionalitas SDM	Rasa Kopi	Atmosfer	Label Kesehatan dan Kalori	Harga Kompetitif dan Promosi Efektif	Pengaruh Sosial dan Kebiasaan
Fasilitas		3.00	2.00	3.00	3.00	3.00	3.00	2.00
Pelayanan	0.33		4.00	2.00	3.00	3.00	3.00	2.00
Profesionalitas SDM	0.50	0.25		2.00	2.00	3.00	2.00	2.00
Rasa Kopi	0.33	0.50	0.50		3.00	3.00	4.00	2.00
Atmosfer	0.33	0.50	0.33	0.33		3.00	2.00	2.00
Label Kesehatan dan Kalori	0.33	0.33	0.33	0.33	0.33		2.00	2.00
Harga Kompetitif dan Promosi Efektif	0.33	0.33	0.50	0.25	0.50	0.50		2.00
Pengaruh Sosial dan Kebiasaan	0.50	0.50	0.50	0.50	0.50	0.50	0.50	

Lampiran 6: Hasil Perhitungan AHP

A - wrt AHP priorities - or B?		Equal	How much more?
1 ☒ Fasilitas	☐ Pelayanan	☐ 1	☐ 2 ☒ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐ 6 ☐ 7 ☐ 8 ☐ 9
2 ☒ Fasilitas	☐ Profesionalisme SDM	☐ 1	☒ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐ 6 ☐ 7 ☐ 8 ☐ 9
3 ☒ Fasilitas	☐ Rasa Kopi	☐ 1	☐ 2 ☒ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐ 6 ☐ 7 ☐ 8 ☐ 9
4 ☒ Fasilitas	☐ Atmosfer	☐ 1	☐ 2 ☒ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐ 6 ☐ 7 ☐ 8 ☐ 9
5 ☒ Fasilitas	☐ Label Kesehatan dan Kalori	☐ 1	☐ 2 ☒ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐ 6 ☐ 7 ☐ 8 ☐ 9
6 ☒ Fasilitas	☐ Harga Kompetitif dan Promosi Efektif	☐ 1	☐ 2 ☒ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐ 6 ☐ 7 ☐ 8 ☐ 9
7 ☒ Fasilitas	☐ Pengaruh Sosial dan Kebiasaan	☐ 1	☒ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐ 6 ☐ 7 ☐ 8 ☐ 9
8 ☒ Pelayanan	☐ Profesionalisme SDM	☐ 1	☐ 2 ☐ 3 ☒ 4 ☐ 5 ☐ 6 ☐ 7 ☐ 8 ☐ 9
9 ☒ Pelayanan	☐ Rasa Kopi	☐ 1	☒ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐ 6 ☐ 7 ☐ 8 ☐ 9
10 ☒ Pelayanan	☐ Atmosfer	☐ 1	☐ 2 ☒ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐ 6 ☐ 7 ☐ 8 ☐ 9
11 ☒ Pelayanan	☐ Label Kesehatan dan Kalori	☐ 1	☐ 2 ☒ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐ 6 ☐ 7 ☐ 8 ☐ 9
12 ☒ Pelayanan	☐ Harga Kompetitif dan Promosi Efektif	☐ 1	☐ 2 ☒ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐ 6 ☐ 7 ☐ 8 ☐ 9
13 ☒ Pelayanan	☐ Pengaruh Sosial dan Kebiasaan	☐ 1	☒ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐ 6 ☐ 7 ☐ 8 ☐ 9
14 ☒ Profesionalisme SDM	☐ Rasa Kopi	☐ 1	☒ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐ 6 ☐ 7 ☐ 8 ☐ 9
15 ☒ Profesionalisme SDM	☐ Atmosfer	☐ 1	☒ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐ 6 ☐ 7 ☐ 8 ☐ 9
16 ☒ Profesionalisme SDM	☐ Label Kesehatan dan Kalori	☐ 1	☐ 2 ☒ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐ 6 ☐ 7 ☐ 8 ☐ 9
17 ☒ Profesionalisme SDM	☐ Harga Kompetitif dan Promosi Efektif	☐ 1	☒ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐ 6 ☐ 7 ☐ 8 ☐ 9
18 ☒ Profesionalisme SDM	☐ Pengaruh Sosial dan Kebiasaan	☐ 1	☒ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐ 6 ☐ 7 ☐ 8 ☐ 9
19 ☒ Rasa Kopi	☐ Atmosfer	☐ 1	☐ 2 ☒ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐ 6 ☐ 7 ☐ 8 ☐ 9
20 ☒ Rasa Kopi	☐ Label Kesehatan dan Kalori	☐ 1	☐ 2 ☒ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐ 6 ☐ 7 ☐ 8 ☐ 9
21 ☒ Rasa Kopi	☐ Harga Kompetitif dan Promosi Efektif	☐ 1	☐ 2 ☐ 3 ☒ 4 ☐ 5 ☐ 6 ☐ 7 ☐ 8 ☐ 9
22 ☒ Rasa Kopi	☐ Pengaruh Sosial dan Kebiasaan	☐ 1	☒ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐ 6 ☐ 7 ☐ 8 ☐ 9
23 ☒ Atmosfer	☐ Label Kesehatan dan Kalori	☐ 1	☐ 2 ☒ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐ 6 ☐ 7 ☐ 8 ☐ 9
24 ☒ Atmosfer	☐ Harga Kompetitif dan Promosi Efektif	☐ 1	☒ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐ 6 ☐ 7 ☐ 8 ☐ 9
25 ☒ Atmosfer	☐ Pengaruh Sosial dan Kebiasaan	☐ 1	☒ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐ 6 ☐ 7 ☐ 8 ☐ 9
26 ☒ Label Kesehatan dan Kalori	☐ Harga Kompetitif dan Promosi Efektif	☐ 1	☒ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐ 6 ☐ 7 ☐ 8 ☐ 9
27 ☒ Label Kesehatan dan Kalori	☐ Pengaruh Sosial dan Kebiasaan	☐ 1	☒ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐ 6 ☐ 7 ☐ 8 ☐ 9
28 ☒ Harga Kompetitif dan Promosi Efektif	☐ Pengaruh Sosial dan Kebiasaan	☐ 1	☒ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐ 6 ☐ 7 ☐ 8 ☐ 9

CR = 9.1% OK

☐ dec. comma

AHP Scale: 1- Equal Importance, 3- Moderate importance, 5- Strong importance, 7- Very strong importance, 9- Extreme importance (2,4,6,8 values in-between).

Resulting Priorities

Priorities

These are the resulting weights for the criteria based on your pairwise comparisons:

Cat		Priority	Rank	(+)	(-)
1	Fasilitas	25.8%	1	14.3%	14.3%
2	Pelayanan	20.7%	2	12.4%	12.4%
3	Profesionalisme SDM	13.3%	4	5.8%	5.8%
4	Rasa Kopi	13.4%	3	6.4%	6.4%
5	Atmosfer	8.8%	5	4.1%	4.1%
6	Label Kesehatan dan Kalori	6.4%	6	3.0%	3.0%
7	Harga Kompetitif dan Promosi Efektif	5.7%	8	2.6%	2.6%
8	Pengaruh Sosial dan Kebiasaan	6.0%	7	3.1%	3.1%

Number of comparisons = 28
Consistency Ratio CR = 9.1%

Decision Matrix

The resulting weights are based on the principal eigenvector of the decision matrix:

	1	2	3	4	5	6	7	8
1	1	3.00	2.00	3.00	3.00	3.00	3.00	2.00
2	0.33	1	4.00	2.00	3.00	3.00	3.00	2.00
3	0.50	0.25	1	2.00	2.00	3.00	2.00	2.00
4	0.33	0.50	0.50	1	3.00	3.00	4.00	2.00
5	0.33	0.33	0.50	0.33	1	3.00	2.00	2.00
6	0.33	0.33	0.33	0.33	0.33	1	2.00	2.00
7	0.33	0.33	0.50	0.25	0.50	0.50	1	2.00
8	0.50	0.50	0.50	0.50	0.50	0.50	0.50	1

Principal eigen value = 8.892
 Eigenvector solution: 7 iterations, delta = 2.9E-9