

**PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA
PROMOSI ONLINE PADA PRODUK SALASA**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Administrasi Bisnis dari Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun Oleh :

Ratu Baldatun Toyiybah

1501210099



PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2025