

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur Penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas kasih setia dan kemurahannya yang memberikan kesehatan dan kesempatan sehingga Penulis dapat menyelesaikan Skripsi dengan judul “ PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PROMOSI ONLINE PADA PRODUK SALASA”. Skripsi ini dibuat sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis dari program studi S1 Administrasi Bisnis Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Telkom.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis tidak terlepas dari dukungan semangat, motivasi, bantuan, doa, serta bimbingan dari berbagai pihak yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran. Berkat kontribusi mereka, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Oleh karena itu, pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Suyanto, S.T., M.Sc., selaku Rektor Telkom University, atas kepemimpinan beliau yang visioner dan progresif dalam membangun atmosfer akademik. Dukungannya terhadap penelitian mahasiswa telah menjadi pijakan penting bagi saya untuk mengeksplorasi ide-ide yang inovatif dan berdampak.
2. Ibu Prof. Dr. Farida Titik Kristanti, S.E., M.Si. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Telkom, Atas komitmennya dalam meningkatkan saling pendidikan serta mendorong tumbuhnya jiwa kepemimpinan, integritas nilai, dan kreativitas mahasiswa..
3. Bpk. Dr. Ahmad Yunani, S.E., M.T Sebagai Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi atas dedikasinya dalam mendorong siswa agar tidak hanya menyelesaikan pendidikan, tetapi juga berkembang menjadi individu yang kritis dan mampu beradaptasi di lingkungan profesional.
4. Bpk. Dematria Pringgabayu, S.AP., M.M. Selaku dosen pembimbing yang telah berkontribusi besar meluangkan waktu, pikiran dan perhatiannya untuk memberikan bimbingan, arahan dan saran bagi penulis dalam Menyusun dan menyelesaikan penelitian ini.
5. Bpk. Fauzan Aziz, S.M.B., M.B.A. dan Bpk. Taufan Umbara, S.T., M.M. Sebagai dosen penguji, terima kasih atas ketelitian, pertanyaan-pertanyaan yang kritis, serta pandangan profesional yang telah membuka wawasan saya untuk meninjau skripsi ini dari perspektif yang lebih luas dan mendalam.

6. Ibu Fitriani Nur Utami, S.Si.,M.M, Selaku dosen wali penulis yang membimbing penulis yang telah memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis selama menjalani masa perkuliahan di Universitas Telkom .
7. Orang Tua Ayahanda Tercinta Syamsul Falah dan Ibunda Hikmah Qoriah yang telah mengasuh, dan mendoakan sehingga, Penulis dapat menjalani semua proses ini dengan Lancar.
8. Suami saya tercinta Fahmil Ulum yang selalu menemani, memberikan semangat dan doa sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan Lancar.
9. Mertua saya Bapak H.Mahfud dan Ibu Hj.Muktiyah yang sudah mendukung dan memberikan doa sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan lancar.
10. Tim Salasa, rekan-rekan yang telah memberikan masukan dan semangat untuk terus mengembangkan penelitian ini, serta inspirasi bagi visi perusahaan yang inginsaya wujudkan melalui skripsi ini.
11. KTB (Keluarga Tiga Bersama) yang telah mendukung penulis dalam menyelesaikan Skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, baik dari segi penulisan, susunan, maupun kajian ilmiahnya. Oleh karena itu, penulis memohon maaf atas segala kekurangan yang terdapat di dalamnya. Masukan serta kritik yang bersifat membangun sangat penulis harapkan demi perbaikan di masa mendatang. Penulis juga berharap semoga karya ini dapat memberikan manfaat, khususnya bagi penulis sendiri, serta secara umum bagi Universitas Telkom dan para pembaca.

Bandung, 9 Mei 2025

Penyusun,



Ratu Baldatun Toyyibah

1501210099