

**PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU NIKE MELALUI PERSEPSI NILAI**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana S1 dari
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun oleh:

Viljen Kaginta Barus

1501210200



**PROGRAM STUDI S1 ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2025**