

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Hasil Penjualan Produk Sepatu Olahraga Di Enam Kota Besar Tahun 2017	6
Tabel 1. 2 Hasil Pra Survei Keputusan Pembelian, 2024	11
Tabel 1. 3 Hasil Pra Survei Persepsi Nilai, 2024.....	14
Tabel 1. 4 Hasil Pra Survei Citra Merek, 2024	17
Tabel 1. 5 Hasil Pra Survei Kualitas Produk, 2024	21
Tabel 2. 1 Jurnal Nasional	38
Tabel 2. 2 Jurnal Internasional	41
Tabel 3. 1 Operasional Variabel.....	48
Tabel 3. 2 Hasil Uji Validitas	57
Tabel 3. 3 Hasil Uji Reliabilitas	59
Tabel 3. 4 Instrumen Skala Likert.....	60
Tabel 3. 5 Kriteria Interpretasi Skor	61
Tabel 4. 1 Hasil Penyebaran Kuisioner Penelitian.....	67
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	67
Tabel 4. 3 Karakteristik Berdasarkan Rentang Usia	68
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Lamanya Pemakaian	69
Tabel 4. 5 Tanggapan Responden Terhadap Citra Merek (X1).....	70
Tabel 4. 6 Tanggapan Responden Terhadap Kualitas Produk (X2).....	73
Tabel 4. 7 Tanggapan Responden Terhadap Keputusan Pembelian (Y)	78
Tabel 4. 8 Tanggapan Responden Terhadap Persepsi Nilai (Z)	81
Tabel 4. 9 Uji Validitas Konvergen.....	87
Tabel 4. 10 Nilai Convergent Validity	88
Tabel 4. 11 Uji Cross Loading.....	89
Tabel 4. 12 Akar Kuadrat AVE (Fornell-Larcker Criterion).....	90
Tabel 4. 13 Uji Reliabilitas.....	90
Tabel 4. 14 Hasil Nilai R-Square	92
Tabel 4. 15 Hasil Uji F-Square	92
Tabel 4. 16 Hasil Q-Square	93
Tabel 4. 17 Hasil Path Coefficients	94
Tabel 4. 18 Hasil Uji Hipotesis Secara Langsung	95
Tabel 4. 19 Hasil Uji Hipotesis Secara Tidak Langsung	97