

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	3
1.3 Perumusan Masalah	11
1.4 Tujuan Penelitian	12
1.5 Manfaat Penelitian	13
1.5.1 Aspek Teoritis	13
1.5.2 Aspek Praktis	13
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	13
BAB II	16
TINJAUAN PUSTAKA	16
2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu	16
2.1.1 Teori Sinyal (<i>Signaling Theory</i>)	16
2.1.2 Nilai Perusahaan	17
2.1.3 <i>Green Accounting</i>	19
2.1.4 <i>Green Innovation</i>	22
2.1.5 <i>Foreign Ownership</i>	23
2.1.6 Penelitian Terdahulu	24
2.2 Kerangka Pemikiran	39
2.2.1 Pengaruh <i>Green Accounting</i> terhadap Nilai Perusahaan	39
2.2.2 Pengaruh <i>Green Innovation</i> terhadap Nilai Perusahaan	40
2.2.3 Pengaruh <i>Foreign Ownership</i> terhadap Nilai Perusahaan	41

2.3	Hipotesis Penelitian	42
BAB III		44
METODE PENELITIAN		45
3.1	Jenis Penelitian	45
3.2	Operasionalisasi Variabel	47
3.2.1	Variabel Independen (X).....	47
3.2.2	Variabel Dependen (Y)	48
3.3	Tahapan Penelitian.....	50
3.4	Populasi dan Sampel.....	53
3.4.1	Populasi	53
3.4.2	Sampel	53
3.5	Pengumpulan Data dan Sumber Data	54
3.6	Teknik Analisis Data.....	55
3.6.1	Statistik Deskriptif.....	55
3.6.2	Analisis Regresi Data Panel	55
3.6.2.1	Model Regresi Data Panel	56
3.6.2.2	Pemilihan Model Estimasi Regresi Data Panel	57
3.6.3	Uji Asumsi Klasik.....	58
3.6.4	Pengujian Hipotesis	59
3.6.4.1	Pengujian Hipotesis Simultan (Uji F).....	59
3.6.4.2	Koefisien Determinasi (R^2)	60
3.6.4.3	Pengujian Hipotesis Parsial (Uji t)	60
BAB IV		63
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		63
4.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	63
4.1.1	Nilai Perusahaan	64
4.1.2	<i>Green Accounting</i>	66
4.1.3	<i>Green Innovation</i>	69
4.1.4	<i>Foreign Ownership</i>	72
4.1.5	<i>Green Accounting</i> dan Nilai Perusahaan	74
4.1.6	<i>Green Innovation</i> dan Nilai Perusahaan	75
4.1.7	<i>Foreign Ownership</i> dan Nilai Perusahaan	75

4.2	Pemilihan Model Estimasi Data Panel	76
4.2.1	Uji <i>Chow</i>	76
4.2.2	Uji <i>Hausman</i>	76
4.2.3	Uji <i>Lagrange Multiplier</i> (LM).....	77
4.2.4	Hasil Pemilihan Model Data Panel.....	78
4.3	Uji Asumsi Klasik.....	79
4.3.1	Uji Multikolinearitas	79
4.3.2	Uji Heterokedastisitas.....	80
4.4	Pengujian Hipotesis	81
4.4.1	Uji Simultan (Uji F).....	81
4.4.2	Koefisien Determinasi (R^2)	81
4.4.3	Uji Parsial (Uji t)	81
4.5	Pembahasan Hasil Penelitian.....	82
4.5.1	Pengaruh <i>Green Accounting</i> terhadap Nilai Perusahaan	82
4.5.2	Pengaruh <i>Green Innovation</i> terhadap Nilai Perusahaan	85
4.5.3	Pengaruh <i>Foreign Ownership</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	86
BAB V		88
KESIMPULAN DAN SARAN		88
5.1	Kesimpulan.....	88
5.2	Saran	90
5.2.1	Aspek Teoritis.....	90
5.2.2	Aspek Praktis.....	91
DAFTAR PUSTAKA		93
LAMPIRAN		100