

PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR), ENVIRONMENTAL, SOCIAL, AND GOVERNANCE (ESG) DAN GOOD CORPORATE GOVERNANCE (GCG) TERHADAP NILAI PERUSAHAAN*

(Studi pada Perusahaan Sektor Energi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2023)

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi
Program Studi S1 Akuntansi

Disusun Oleh:

Andreas Suranta Ginting

1402213287



**Universitas
Telkom**

PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2025