

ABSTRAK

Nilai perusahaan ditentukan oleh laba dari aset perusahaan, semakin tinggi perputaran aset perusahaan maka semakin tinggi laba marjin yang diperoleh perusahaan sehingga akan meningkatkan nilai perusahaan. Nilai perusahaan dapat dipengaruhi beberapa faktor yaitu kebijakan hutang yang ditetapkan oleh suatu perusahaan, kemampuan perusahaan untuk menghasilkan laba, kemampuan perusahaan untuk mengelola keuangan dalam membiayai semua kewajiban perusahaan, skala perusahaan, perusahaan harga saham, pendapatan dari suatu perusahaan dan faktor-faktor lain yang telah diuji melalui penelitian empiris lainnya

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui pengaruh dari *Green Accounting*, Biaya Lingkungan dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan sektor energi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2019-2023 baik secara parsial maupun simultan. Penelitian ini menggunakan data sekunder dengan data yang diperoleh dari Bursa Efek Indonesia dan laporan keuangan tahunan perusahaan melalui *website* resmi perusahaan.

Populasi pada penelitian ini adalah perusahaan sektor energi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2019-2023. Dengan menggunakan teknik *purposive sampling* dan diperoleh 10 perusahaan dengan periode penelitian 5 tahun. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi logistik.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa *Green Accounting*, Biaya Lingkungan, dan Profitabilitas memiliki pengaruh yang simultan terhadap Nilai Perusahaan. Secara parsial. Namun hanya variabel Profitabilitas yang berpengaruh secara parsial terhadap Nilai Perusahaan.

Penelitian ini juga diharapkan dapat memberikan informasi yang lebih lanjut tentang faktor-faktor yang mempengaruhi Nilai Perusahaan, yang dapat digunakan oleh pihak internal dari manajemen perusahaan sebagai bahan evaluasi dan dapat menjadi motivasi dalam meningkatkan Nilai Perusahaan, terkhusus pada tingkat profitabilitas nya dikarenakan aspek tersebut menjadi kunci utama dalam pengambilan keputusan di penelitian ini. Oleh karena itu, Bagi Peneliti selanjutnya, penelitian ini di harapkan dapat memberi kontribusi terhadap pengembangan pemahaman peneliti mengenai dampak *Green Accounting*, Biaya Lingkungan, dan Profitabilitas Terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor energi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

Kata Kunci: Biaya Lingkungan, *Green Accounting*, Nilai Perusahaan, Profitabilitas