

ABSTRAK

Dalam era bisnis modern yang dipengaruhi oleh isu lingkungan, sosial, dan tata kelola (ESG), Nilai perusahaan kini turut dipengaruhi oleh komitmen terhadap keberlanjutan, yang diukur melalui *Enterprise Value* (EV) sebagai representasi menyeluruh. Seiring meningkatnya kesadaran akan isu keberlanjutan, penting untuk mengkaji kontribusi ESG terhadap nilai perusahaan, khususnya di Indonesia yang sedang berkembang secara regulasi dan kesadaran pasar.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh Skor ESG terhadap nilai perusahaan pada 43 perusahaan lintas sektor di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama 2019–2023. Fokus utama adalah menilai pengaruh simultan dan parsial dari masing-masing Skor ESG terhadap Nilai Perusahaan. Penelitian ini diharapkan memberikan kontribusi akademik terhadap teori keagenan dan implikasi praktis bagi manajemen, investor, dan regulator.

Pendekatan yang digunakan adalah kuantitatif dengan metode studi kasus. Data sekunder berupa skor ESG dan EV dikumpulkan dari perusahaan yang memiliki data konsisten selama lima tahun. Analisis dilakukan menggunakan regresi data panel melalui perangkat lunak EViews 12. Sampel ditentukan dengan purposive sampling, dan analisis dilakukan baik secara simultan maupun parsial.

Hasil menunjukkan bahwa secara simultan, Skor ESG berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Namun secara parsial, hanya Skor Environmental yang berpengaruh positif dan signifikan, sedangkan Social dan Governance tidak signifikan.

Perusahaan disarankan meningkatkan pelaporan aspek sosial dan tata kelola yang belum berdampak nyata. Penelitian mendatang disarankan dilakukan dengan cakupan yang lebih luas, baik dari sisi waktu maupun jumlah dan jenis perusahaan yang diteliti.

Kata kunci: *Environmental*, *Governance*, Nilai Perusahaan, *Social*