

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	3
1.3 Perumusan Masalah	9
1.4 Tujuan Penelitian	10
1.5 Manfaat Penelitian	11
1.5.1 Aspek Teoritis	11
1.5.2 Aspek Praktis	11
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	12
BAB II	14
TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu	14
2.1.1 Teori Sinyal (<i>Signaling Theory</i>)	14
2.1.2 Nilai Perusahaan	15
2.1.3 <i>Carbon Emission Disclosure</i>	16
2.1.4 <i>Eco-Efficiency</i>	17
2.1.5 Ukuran Perusahaan	18
2.1.6 Penelitian Terdahulu	19
2.2 Kerangka Pemikiran	32
2.2.1 Pengaruh <i>Carbon Emission Disclosure</i> terhadap Nilai Perusahaan	32

2.2.2	Pengaruh <i>Eco-Efficiency</i> terhadap Nilai Perusahaan	33
2.2.3	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan	33
2.3	Hipotesis Penelitian	34
BAB III.....		36
METODE PENELITIAN		36
3.1	Jenis Penelitian	36
3.2	Operasionalisasi Variabel.....	37
3.2.1	Variabel Independen (X)	37
3.2.2	Variabel Dependen (Y).....	38
3.3	Tahapan Penelitian	40
3.4	Populasi dan Sampel	42
3.4.1	Populasi.....	42
3.4.2	Sampel.....	42
3.5	Pengumpulan Data dan Sumber Data	43
3.6	Teknik Analisis Data	44
3.6.1	Statistik Deskriptif.....	44
3.6.2	Analisis Regresi Data Panel	44
3.6.2.1	Model Regresi Data Panel.....	45
3.6.2.2	Pemilihan Model Estimasi Regresi Data Panel.....	46
3.6.3	Uji Asumsi Klasik	47
3.6.4	Pengujian Hipotesis	48
3.6.4.1	Pengujian Hipotesis Simultan (Uji F)	48
3.6.4.2	Koefisien Determinasi (R^2)	49
3.6.4.3	Pengujian Hipotesis Parsial (Uji t).....	49
BAB IV		52
HASIL DAN PEMBAHASAN		52
4.1	Analisis Statistik Deskriptif	52
4.1.1	Analisis Statistik Deskriptif Variabel Berskala Rasio	53
4.1.1.1	Nilai Perusahaan	53
4.1.1.2	<i>Carbon Emissions Disclosure</i>	55
4.1.1.3	Ukuran Perusahaan.....	57
4.1.2	Analisis Statistik Deskriptif Variabel Berskala Nominal.....	59
4.1.2.1	<i>Eco-Efficiency</i>	59
4.2	Pemilihan Model Estimasi Data Panel.....	60

4.2.1	Uji <i>Chow</i>	60
4.2.2	Uji <i>Hausman</i>	60
4.2.3	Uji <i>Lagrange Multiplier</i> (LM)	61
4.3	Persamaan Regresi Data Panel	61
4.4	Uji Asumsi Klasik	63
4.4.1	Uji Multikolinearitas	63
4.4.2	Uji Heteroskedastisitas	64
4.5	Pengujian Hipotesis	64
4.5.1	Uji Simultan (Uji F)	64
4.5.2	Koefisien Determinasi (R^2)	64
4.5.3	Uji Parsial (Uji t)	65
4.6	Pembahasan Hasil Penelitian	66
4.6.1	Pengaruh <i>Carbon Emissions Disclosure</i> terhadap Nilai Perusahaan	66
4.6.2	Pengaruh <i>Eco-Efficiency</i> terhadap Nilai Perusahaan	67
4.6.3	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan	68
BAB V		70
KESIMPULAN		70
5.1	Kesimpulan	70
5.2	Saran	71
5.2.1	Aspek Teoritis	72
5.2.2	Aspek Praktis	72
DAFTAR PUSTAKA		74
LAMPIRAN		81