

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	5
1.3 Perumusan Masalah.....	11
1.4 Tujuan Penelitian.....	12
1.5 Manfaat Penelitian.....	12
1.5.1 Aspek Teoritis	12
1.5.2 Aspek Praktis	13
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu	15
2.1.1 Teori Sinyal (<i>Signaling Theory</i>)	15
2.1.2 Nilai Perusahaan	16
2.1.3 Profitabilitas	18
2.1.4 <i>Intellectual Capital</i>	20
2.1.5 Pertumbuhan Aset	23
2.1.6 Penelitian Terdahulu	25
2.2 Kerangka Pemikiran	43
2.2.1 Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	43
2.2.2 Pengaruh <i>Intellectual Capital</i> terhadap Nilai Perusahaan	44

2.2.3	Pengaruh Pertumbuhan Aset terhadap Nilai Perusahaan	45
2.3	Hipotesis Penelitian	46
BAB III METODE PENELITIAN		48
3.1	Jenis Penelitian	48
3.2	Operasionalisasi Variabel	50
3.2.1	Variabel Independen (X)	50
3.2.2	Variabel Dependen (Y)	51
3.3	Tahapan Penelitian	54
3.4	Populasi dan Sampel	56
3.4.1	Populasi	56
3.4.2	Sampel	56
3.5	Pengumpulan Data dan Sumber Data	58
3.6	Teknik Analisis Data	58
3.6.1	Analisis Statistik Deskriptif	59
3.6.2	Uji Asumsi Klasik	59
3.6.2.1	Uji Multikolinearitas	60
3.6.2.2	Uji Heteroskedastisitas	60
3.6.3	Analisis Regresi Data Panel	60
3.6.4	Model Regresi Data Panel	61
3.6.5	Pemilihan Model Estimasi Regresi Data Panel	62
3.6.6	Pengujian Hipotesis	64
3.6.6.1	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	64
3.6.6.2	Pengujian Simultan (Uji-F)	64
3.6.6.3	Pengujian Parsial (Uji-t)	65
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		67
4.1	Analisis Statistik Deskriptif	67
4.1.1	Nilai Perusahaan	69
4.1.2	Profitabilitas	72
4.1.3	Intellectual Capital	75
4.1.4	Pertumbuhan Aset	76

4.2	Hasil Penelitian	79
4.2.1	Uji Asumsi Klasik.....	79
4.2.1.1	Uji Multikolinearitas	79
4.2.1.2	Uji Heteroskedastisitas.....	80
4.2.2	Pemilihan Model Regresi Data Panel	81
4.2.2.1	Uji Chow	81
4.2.2.2	Uji Hausman.....	82
4.2.2.3	Uji Lagrange Multiplier (LM).....	82
4.2.3	Analisis Regresi Data Panel.....	83
4.2.4	Pengujian Hipotesis	85
4.2.4.1	Koefisien Determinasi (R^2)	85
4.2.4.2	Uji Simultan (Uji F)	86
4.2.4.3	Uji Parsial (Uji t)	86
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian	87
4.3.1	Pengaruh Profitabilitas, Intellectual Capital, dan Pertumbuhan Aset terhadap Nilai perusahaan.....	87
4.3.2	Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	88
4.3.3	Pengaruh <i>Intellectual Capital</i> terhadap Nilai Perusahaan	90
4.3.4	Pengaruh Pertumbuhan Aset terhadap Nilai Perusahaan	92
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		94
5.1	Kesimpulan.....	94
5.2	Saran.....	96
5.2.1	Aspek Teoritis	96
5.2.2	Aspek Praktis	97
DAFTAR PUSTAKA		98
LAMPIRAN.....		107