

DAFTAR ISI

ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang Penelitian.....	2
1.3 Perumusan Masalah.....	8
1.4 Tujuan Penelitian.....	9
1.5 Manfaat Penelitian.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu.....	13
2.1.1 Teori <i>Stakeholder</i>	13
2.1.2 <i>Corporate Social Responsibility</i>	14
2.1.3 Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	14
2.1.4 Profitabilitas	16
2.1.5 <i>Green Accounting</i>	17
2.1.6 <i>Media Exposure</i>	18
2.2 Kerangka Pemikiran	37
2.2.1 Profitabilitas terhadap pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	37
2.2.2 <i>Green Accounting</i> terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i>	38
2.2.3 <i>Media Exposure</i> terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i>	39
2.3 Hipotesis Penelitian	40
BAB III METODE PENELITIAN	42
3.1 Jenis Penelitian	42
3.2 Operasionalisasi Variabel	43
3.2.1 Variabel Dependen (Y).....	44
3.2.2 Variabel Independen (X)	44
3.3 Tahapan Penelitian	48
3.4 Populasi dan Sampel	51
3.4.1 Populasi	51
3.4.2 Sampel	51
3.5 Pengumpulan Data & Sumber Data.....	52

3.6 Teknik Analisis Data	53
3.6.1 Statistik Deskriptif	53
3.6.2 Uji Asumsi Klasik	53
3.6.3 Analisis Regresi Data Panel.....	55
3.6.4 Metode Estimasi Model	56
3.6.5 Pemilihan Model Regresi Data Panel	57
3.6 Pengujian Hipotesis.....	58
3.6.1 Uji Koefisien Determinasi R ²	58
3.6.2 Uji Simultan (Uji F).....	59
3.6.3 Uji Parsial (Uji t)	59
BAB IV	61
4.1 Analisis Statistik Deskriptif	61
4.1.1 Statistik Deskriptif Berskala Rasio	61
4.1.2 Statistik Deskriptif Berskala Nominal.....	62
4.1.3 <i>Corporate Social Responsibility Disclosure (CSR)</i>	63
4.1.4 Profitabilitas	65
4.1.5 <i>Green Accounting</i>	68
4.1.6 <i>Media Exposure</i>	69
4.2 Keterkaitan Variabel Independen terhadap Variabel Dependen	70
4.2.1 Profitabilitas dan <i>Corporate Social Responsibility Disclosure</i>	70
4.2.2 <i>Green Accounting</i> dan <i>Corporate Social Responsibility Disclosure</i>	71
4.2.3 <i>Media Exposure</i> dan <i>Corporate Social Responsibility Disclosure</i>	72
4.3 Uji Asumsi Klasik	73
4.3.1 Uji Normalitas	73
4.3.2 Uji Multikolinearitas.....	74
4.3.3 Uji Heteroskedastisitas	74
4.4. Analisis Regresi Data Panel.....	75
4.4.1 Pemilihan Metode Estimasi Regresi Data Panel	75
4.4.2 Hasil Pemilihan Regresi Data Panel	78
4.5 Uji Hipotesis.....	80
4.5.1 Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	80
4.5.2 Uji pengaruh Simultan (Uji F)	81
4.5.3 Uji Parsial (Uji t)	82
4.6 Pembahasan Hasil Penelitian	82
4.6.1 Pengaruh Profitabilitas, <i>Green Accounting</i> , dan <i>Media Exposure</i> terhadap pengungkapan CSR	82
4.6.2 Pengaruh Profitabilitas terhadap pengungkapan CSR.....	83

4.6.3 Pengaruh <i>Green Accounting</i> terhadap pengungkapan CSR	84
4.6.4 Pengaruh <i>Media Exposure</i> terhadap pengungkapan CSR	86
BAB V.....	88
5.1 Kesimpulan.....	88
5.2 Saran.....	90
5.2.1 Aspek Teoritis.....	90
5.2.2 Aspek Praktis.....	90
DAFTAR PUSTAKA.....	92