

DAFTAR PUSTAKA

- Agnes, K. (2023). The Effect of Green Accounting, Company Size, Profitability, Media Disclosure, and Board of Commissioners' Size on Corporate Social Responsibility Disclosure. *International Journal Papier Public Review*, 4(2). <https://doi.org/10.47667/ijppr.v4i1.203>
- Apriani, A., Nurwani, N., & Juliati, Y. S. (2023). Analisis penerapan akuntansi manajemen lingkungan dalam pengungkapan biaya lingkungan berdasarkan perspektif Islam. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 9(2), 2374–2384. <https://doi.org/10.29040/jiei.v9i2.9510>
- Arumingtyas, L. (2018). *Tumpahan minyak Pertamina di Teluk Balikpapan cemari 7.000 hektar area. Mongabay Indonesia*. <https://www.mongabay.co.id/2018/04/04/tumpahan-minyak-pertamina-di-teluk-balikpapan-cemari-7-000-hektar-area/>
- Basuki, A. T. (2021). *Analisis data panel dalam penelitian ekonomi dan bisnis (dilengkapi dengan penggunaan EViews)*. Ekonometrik Blog. <https://ekonometrikblog.files.wordpress.com/2021/08/draft-buku-analisis-data-panel-dalam-penelitian-ekonomi-dan-bisnis-2021-dikompresi.pdf>
- Basuki, A. T., & Prawoto, N. (2023). *Analisis Data Panel dalam Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Depok: Rajawali Press.
- Cahyaningsih, C., & Septyaweni, A. (2022). Corporate social responsibility disclosure before and during the Covid-19 pandemic. *Jurnal Akuntansi & Auditing Indonesia*, 26(47), 11–22. <https://doi.org/10.20885/jaai.vol26.iss1.art2>
- Chandra, K., Geraldine, M., & dkk. (2023). *Elements Of Research Design*.
- CNBC Indonesia. (2024, Oktober 10). *10 tahun Jokowi, RI ketiban durian runtuh Rp 1.800 T dari ESDM*. CNBC Indonesia. <https://www.cnbcindonesia.com/news/20241010201150-4-578681/10-tahun-jokowi-ri-ketiban-durian-runtuh-rp-1800-t-dari-esdm>
- Danduru, B. P., Susanto, E. E., Bandaso, S., Nuryadin, A. A., & Andalia, A. (2024). Pengaruh Profitabilitas, Leverage Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan Csr. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*,

8(2), 586–604. <https://doi.org/10.31955/mea.v8i2.4052>

Dermawan. (2024). *Perencanaan Bisnis*. Jakarta: Bumi Aksara.

Dewi, M. A. B. C., & Budiasih, I. G. A. N. (2021). Profitabilitas, Leverage dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Pemoderasi. *E-Jurnal Akuntansi*, 31(11), 2812. <https://doi.org/10.24843/eja.2021.v31.i11.p11>

Fitiriana, A. (2024). *Buku Ajar Analisis Laporan Keuangan*. Banyumas: CV. Malik Rizki Amanah.

Senyum Untuk Negeri. (n.d.). *GRI Index*. Available at: <https://senyumnegeri.id/gri-index/#>

Helmisar Saifuddin, A. C. D. H., & Wiyono, S. (2023). Analisis Pengaruh Green Accounting, Kinerja Lingkungan, Biaya Lingkungan Dan Pengungkapan Csr Terhadap Tingkat Profitabilitas Perusahaan (Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2021). *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 3(1), 1197–1208. <https://doi.org/10.25105/jet.v3i1.16078>

Hutomo, D. S., & Saputra, J. A. (2023). CSR sebagai instrumen pengendali keamanan di ring 1 perusahaan. *Hukum Bisnis*, 12(3), 152–160. <https://jurnal.itscience.org/index.php/jhb/article/view/2754/2115>

Indriyani, A. D., & Yuliandhari, W. S. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Dan Umur Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Akuntansi Bisnis Dan Ekonomi*, 6(1), 1559–1568. <https://doi.org/10.33197/jabe.vol6.iss1.2020.466>

Kalra, P. (2024). Corporate Social Responsibility and Stakeholder Theory: An Integrated Review. *Journal of Management & Entrepreneurship*, 18 No.I(II)(January-March), 30–40. <https://doi.org/10.13140/RG.2.2.32886.82243>

Larasati, N. A., & Fitriah, H. (2023). *The Effect of Media Exposure, Company Sensitivity and Company Size on Discloure of Corporate Social Responsibility*

(Study of Manufacturing Companies on the IDX of Companies Engaged in the Food and Beverage Sector 2017-2021). 11, 1–13.

Maysaroh, U., & Murwaningsari, E. (2023). Pengaruh Akuntansi Manajemen Lingkungan Dan Pengungkapan Lingkungan Terhadap Kinerja Keuangan Dengan Media Exposure Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 3(2), 2901–2918. <https://doi.org/10.25105/jet.v3i2.17897>

Meilani, I., Khairani, S., Matondang, A., Novita, H., Sitorus, S., Ekonomi, F., Medan, U. N., Medan, K., & Utara, P. S. (2024). Penerapan Program Corporate Social Responsibility Melalui Pemberdayaan Masyarakat Pedesaan. *Jurnal Penelitian Dan Pengabdian Masyarakat Indonesia*, 3(1), 407–412.

Milko, V. (2023, September 13). *New Indonesian industrial park on Borneo, feted as 'green,' will be powered by coal.* AP News. <https://apnews.com/article/indonesia-green-industrial-park-coal-09361a5098d6540d4ae3a1805b137788>

Muliawati, A. R., & Hariyati, H. (2021). Pengaruh Koneksi Politik Dan Media Exposure Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial. *Jurnal Akuntansi Dan Ekonomika*, 11(1), 72–81. <https://doi.org/10.37859/jae.v11i1.2509>

Mustofa, U. A., Edy, R. N. A. P., Kurniawan, M., & Kholid, M. F. N. (2020). Green Accounting Terhadap CSR pada Bus di Indonesia dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 6(3), 508. <https://doi.org/10.29040/jiei.v6i3.1372>

Nazar, M. R., & Istiqomah, N. H. (2023). Pengaruh Slack Resources, Profitabilitas, dan Media Exposure terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Informatika Ekonomi Bisnis*, 5, 499–505. <https://doi.org/10.37034/infeb.v5i2.564>

Official, O. (2022) *APA ITU Global Reporting Initiative (GRI) G4?*, Olahkarsa Blog. Available at: <https://blog.olahkarsa.com/apa-itu-global-reporting-initiative-gri-g4/>

Pertamina. (2022, 5 Oktober). *Task Force Energy, Sustainability & Climate B20 Dukung Percepatan Ekosistem Kendaraan Listrik.* Available at: <https://www.pertamina.com/id/news-room/news-release/task-force-energy->

sustainability-and-climate-b20-dukung-percepatan-ekosistem-kendaraan-listrik

Pratama, A., Yuniarti, R., & Junaidi, A. (2024). Pengaruh Gender Diversity Dan Green Accounting Terhadap Pengungkapan CSR Pada Perusahaan LQ45 Tahun 2015-2022. *Owner*, 8(3), 2452–2469. <https://doi.org/10.33395/owner.v8i3.2206>

Putri, S. D., & Yuliandhari, W. S. (2024). The Influence of Eco-Control, Environmental Performance and Media Exposure on CSR Disclosure. *Atestasi : Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 7(2), 934–949. <https://doi.org/10.57178/atestasi.v7i2.854>

Rachman, A. A., Hikmah, R., Sukma, V. A., & Giningroem, D. S. W. P. (2024). *Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) dan Motivasi terhadap Kinerja Karyawan*. PPIMAN: Pusat Publikasi Ilmu Manajemen, 2(1), 146–160. <https://doi.org/10.59603/ppiman.v2i1.280>

Ramdhan, M. (2021). *Metode Penelitian*. Surabaya: Cipta Media Nusantara

Rasyida, Z. (2024). Pengaruh Media Exposure, Religious Beliefs, Self-Identity, dan Health Reason Terhadap Halal Awareness Pada Produk Makanan Halal: Studi Kasus Mahasiswa Muslim Yogyakarta. *Youth & Islamic Economic Journal*, 5(02)(01), 1–11.

Revaldo, A. A., & Rusmanto, T. (2020). the Effect of Profitability, Liquidity, Firm Size and Media Exposure on Corporate Social Responsibility Disclosure in Indonesian Non-Banking State-Owned Enterprises. *Russian Journal of Agricultural and Socio-Economic Sciences*, 103(7), 140–148. <https://doi.org/10.18551/rjoas.2020-07.17>

Ringan, A. Y., & Pratama, M. F. (2024). Analisis Profitabilitas dalam Menilai Kinerja Keuangan Perusahaan Pertambangan pada PT. Bumi Adika Pratama. *Jurnal Economina*, 3(1), 74–86. <https://doi.org/10.55681/economina.v3i1.1132>

Riyanto, S., & Hatmawan, A. A. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif: Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan, dan Eksperimen*. Sleman : Deepublish.

- Rohmah, S., Wiyanti, R., & Martias, A. (2024). *Pengaruh Agresivitas Pajak dan Media Exposure Terhadap Corporate Social Responsibility Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Moderasi*. 4(1), 4262–4274.
- Rounaghi, M. M. (2019). Economic analysis of using green accounting and environmental accounting to identify environmental costs and sustainability indicators. *International Journal of Ethics and Systems*, 35(4), 504–512. <https://doi.org/10.1108/IJOES-03-2019-0056>
- Safitri, N. N., & Irianto, G. (2024). *Pengaruh Umur Perusahaan, Ukuran Perusahaan, dan Profitabilitas Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR)*. *Jurnal Multidisiplin West Science*, 3(9), 1422-1437. <https://wnj.westscience-press.com/index.php/jmws>
- Sari, A.S. (2021) *Mengenal Investasi Sektor Energi, Traction Energy Asia*. Available at: https://tractionenergy.asia/id/_trashed/ (Accessed: 22 October 2024).
- Sari, N. R., & Wahyuningtyas, E. T. (2020). Studi Penerapan Green Accountig dan Pengungkapan Sustainability Report terhadap profitabilitas. *Raya Jemursari*, 2005, 1–6. www.idx.co.id
- Sartika, B., & Sisdianto, E. (2024). Green accounting dan corporate social responsibility (CS): Konsep dan implementasi dalam bisnis berkelanjutan. *Jurnal Riset Ilmu Akuntansi*, 3(4), 128-135. <https://doi.org/10.55606/akuntansi.v3i3.2642>
- Sekaran, U., & Bouugie, R. (2019). *Research Methods For Business: A Skill-Building Approach*, 8/E. New York: Wiley.
- Shakila, A., Aulia, A., Stiawan, A. D., Karmila, F., Gibran, A. G., Sinaga, U. M., & Siswajanthi, F. (2024). Tanggung Jawab Sosial Perusahaan dalam Corporate Social Responsibility (CSR). *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 8(1), 3966–3976.
- Shintia, Y., & Merina, C. I. (2023). Pengaruh profitabilitas, kinerja lingkungan dan media exposure terhadap pengungkapan CSR perusahaan pertambangan. *Jurnal Ilmiah Edunomika*, 8(1). <https://doi.org/10.29040/jie.v8i1.10730>

Sri Ardani, N. K., & Mahyuni, L. P. (2020). Penerapan Corporate Social Responsibility (CSR) dan Manfaatnya Bagi Perusahaan. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 17(1), 12. <https://doi.org/10.38043/jmb.v17i1.2339>

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Suzan, L., & Fairy, A. R. (2023), *The Determinants of Corporate Social Responsibility Disclosure: Evidence from Energy Sector Firms*. *International Journal of Economics Development Research*, 4(2), <https://journal.yrpiiku.com/index.php/ijedr/article/view/2589>

Setiadi, I., & Nurwati. (2022). Determinan pengungkapan emisi karbon perusahaan manufaktur di Indonesia: Perspektif teori stakeholders. *Akuntoteknologi: Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Teknologi*, 14(2). <https://jurnal.ubd.ac.id/index.php/akunto>

Syahputra, D., Helmy, H., & Mulyani, E. (2019). Analisis Pengungkapan Lingkungan Berdasarkan Global Reporting Initiatives (Gri) G4. *Jurnal Eksplorasi Akuntansi*, 1(2), 678–693. <https://doi.org/10.24036/jea.v1i2.102>

The global leader for sustainability reporting (n.d.) GRI - Home. Available at: <https://www.globalreporting.org/>

Wati, N. R., & Sisdianto, E. (2025). Analisis tantangan dan peluang implementasi corporate social responsibility dalam dunia bisnis di Indonesia. *Jurnal Rumpun Manajemen dan Ekonomi*, 2(1), 142-155. <https://doi.org/10.61722/jrme.v2i1.3356>

Wijayanti, N. K., Adiranti, U., Ariyanti, A. S., & Djasuli, M. (2023). Konsep dan Implementasi Corporate Social Responsibility (CSR) dalam Bisnis: Studi Literatur. *Jurnal Mirai Management*, 8(3), 232–238.

Winarno, A., Hia, A. K., Waruwu, N., Gadzali, S. S., & Hermana, D. (2024). Can corporate social responsibility increase person organizational fit and extra role behavior that impacts sustainability. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*. <https://doi.org/10.1002/csr.2980>

Yanti, P., Irawan, A., & Sagitarius, E. (2023). *Pengaruh Profitabilitas, Inventory Intensity Ratio terhadap Effective Tax Rate (Studi Empiris Perusahaan Pertambangan Pada Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2022)*. INNOVATIVE: Journal of Social Science Research, 3(5), 2067-2082. <https://j-innovative.org/index.php/Innovative>

Yuliandhari, W. S., & Wulandari, N. K. (2024). Pengaruh Corporate Governance, Pertumbuhan Perusahaan, dan Media Exposure Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Owner*, 8(1), 483–491. <https://doi.org/10.33395/owner.v8i1.1878>