

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	6
DAFTAR ISI.....	7
DAFTAR TABEL.....	9
DAFTAR LAMPIRAN.....	1
BAB 1	
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.2 Latar Belakang Penelitian.....	4
1.3 Perumusan Masalah.....	10
1.4 Tujuan Penelitian.....	11
1.5 Manfaat Penelitian.....	12
1.5.1 Aspek Teoritis.....	12
1.5.2 Aspek Praktis.....	12
1.6 Sistematika Penulisan.....	13
BAB II	
TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.1 Teori dan Penelitian terdahulu.....	14
2.1.1 Teori sinyal (signalling theory).....	14
2.1.3 Nilai Perusahaan.....	15
2.1.5 Intensitas Modal.....	19
2.1.6 Leverage.....	20
2.1.7 Pertumbuhan Perusahaan.....	21
2.1.8 Penelitian Terdahulu.....	22
2.1.9 Kerangka Pemikiran.....	44
2.2.1 Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Nilai Perusahaan	44
2.2.3 Pengaruh Leverage Terhadap Nilai Perusahaan.....	45
BAB III	
METODE PENELITIAN.....	47
3.1 Jenis Penelitian.....	47
3.2 Operasional Variabel.....	48
3.2.1 Variabel Independen (X).....	48
3.2.2 Variabel Dependen (Y).....	51
3.3 Tahapan Penelitian	55
3.4 Populasi dan Sampel	58
3.4.1 Populasi.....	58
3.4.2 Sampel.....	58

3.5 Teknik Pengumpulan Data	59
3.6 Teknik Analisis Data dan pengujian hipotesis.....	59
3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif	60
3.6.2 Uji Asumsi Klasik.....	60
3.6.3 Analisis Regresi Data Panel.....	61
3.6.4 Pemilihan Regresi Data Panel.....	62
3.6.5 Pemilihan Model Estimasi Regresi Data Panel.....	63
3.6.6 Pengujian Hipotesis	65
3.6.6.1 Uji Koefisien Determinasi.....	66
3.6.6.2 Uji Simultan (Uji-F).....	66
BAB IV	
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	68
4.1 Statistik Deskriptif.....	68
4.1.1 Price to Book Value (PBV).....	69
4.1.2 Intellectual Capital (IC).....	70
4.1.3 Intensitas Modal (IM).....	71
4.1.4 Leverage.....	72
4.1.5 Pertumbuhan Perusahaan (Growth).....	73
4.2 Hasil Penelitian.....	73
4.2.1 Uji Asumsi Klasik.....	73
4.3 Pemilihan Model Regresi Data Panel.....	74
4.3.1 Uji Chow.....	74
4.3.2 Uji Hausman.....	75
4.3.3 Uji Lagrange Multiplier (LM).....	76
4.4 4 Uji Regresi Data Panel.....	77
4.5 Uji Hipotesis.....	79
4.5.1 Uji t.....	79
4.5.2 Uji F.....	80
4.5.3 Koefisien Determinasi.....	80
4.6 Pembahasan Hasil Penelitian.....	80
4.6.1 Pengaruh Intellectual Capital terhadap Nilai Perusahaan.....	81
4.6.2 Pengaruh Intensitas Modal terhadap Nilai Perusahaan.....	82
4.6.3 Pengaruh Leverage terhadap Nilai Perusahaan.....	83
4.6.4 Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan.....	84
5.1 Kesimpulan.....	86
5.2 Saran.....	88
DAFTAR PUSTAKA.....	90
LAMPIRAN.....	95