PENGARUH GROWTH OPPORTUNITY, INTELLECTUAL CAPITAL, DAN KOMISARIS INDEPENDEN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

(Studi pada Perusahaan Subsektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2023)

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi dari Program Studi S1 Akuntansi

Disusun oleh:

Shela Pratiwi

1402213079



PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS TELKOM BANDUNG 2025