

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	ii
ABSTRAK	iii
<i>ABSTRACT</i>.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.2 Latar Belakang Penelitian.....	4
1.3 Perumusan Masalah.....	9
1.4 Tujuan Penelitian.....	10
1.5 Manfaat Penelitian.....	11
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu	15
2.1.1 Teori Sinyal (Signaling Theory).....	15
2.1.2 Nilai Perusahaan	16
2.1.3 <i>Growth Opportunity</i>	17
2.1.4 <i>Intellectual Capital</i>	18
2.1.5 Komisaris Independen	20
2.2 Penelitian Terdahulu	21
2.3 Kerangka Pemikiran	35
2.3.1 Pengaruh <i>Growth Opportunity</i> terhadap Nilai Perusahaan	35
2.3.2 Pengaruh <i>Intellectual Capital</i> terhadap Nilai Perusahaan	36
2.3.3 Pengaruh Komisaris Independen terhadap Nilai Perusahaan.....	37
2.4 Hipotesis Penelitian	38
BAB III METODE PENELITIAN	41
3.1 Jenis Penelitian	41
3.2 Operasionalisasi Variabel	42

3.2.1	Variabel Dependen (Y)	43
3.2.2	Variabel Independen (X)	43
3.3	Tahapan Penelitian.....	46
3.4	Populasi dan Sampel.....	48
3.4.1	Populasi.....	48
3.4.2	Sampel	49
3.5	Pengumpulan Data dan Sumber Data	50
3.6	Teknik Analisis Data.....	50
3.6.1	Statistik Deskriptif	51
3.6.2	Analisis Regresi Data Panel.....	51
3.6.3	Model Pemilihan Analisis Regresi Data Panel	51
3.6.4	Pemilihan Model Estimasi Regresi Data Panel.....	52
3.6.5	Uji Asumsi Klasik	54
3.6.6	Pengujian Hipotesis	55
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		59
4.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	59
4.1.1	Nilai Perusahaan	60
4.1.2	<i>Growth Opportunity</i>	62
4.1.3	<i>Intellectual Capital</i>	64
4.1.4	Komisaris Independen	66
4.2	Pemilihan Model Estimasi Data Panel	70
4.2.1	Uji Chow.....	70
4.2.2	Uji Hausman	70
4.2.3	Uji <i>Lagrange Multiplier</i> (LM).....	71
4.3	Hasil Pemilihan Model Data Panel.....	72
4.4	Uji Asumsi Klasik.....	73
4.4.1	Uji Multikolinearitas	74
4.4.1	Uji Heteroskedastisitas	74
4.5	Pengujian Hipotesis	75
4.5.1	Uji Simultan (Uji F).....	75
4.5.2	Uji Koefisien Determinasi (<i>R-Squared</i>).....	76
4.5.3	Ui Parsial (Uji t).....	76
4.6	Pembahasan Hasil Penelitian.....	77
4.6.1	Pengaruh <i>Growth Opportunity</i> terhadap Nilai Perusahaan	77

4.6.2	Pengaruh <i>Intellectual Capital</i> terhadap Nilai Perusahaan	78
4.6.3	Pengaruh Komisaris Independen terhadap Nilai Perusahaan.....	79
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		81
5.1	Kesimpulan.....	81
5.2	Saran	82
5.2.1	Aspek Teoritis	82
5.2.2	Aspek Praktis	83
DAFTAR PUSTAKA		84
LAMPIRAN.....		91