

## DAFTAR ISI

|                                                                                                                     |      |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| Strategi Komunikasi GenBI Telkom dalam Menyosialisasikan Beasiswa Bank Indonesia melalui Instagram @genbi_telu..... | i    |
| KATA PENGANTAR.....                                                                                                 | iii  |
| ABSTRAK .....                                                                                                       | vi   |
| <i>ABSTRACT</i> .....                                                                                               | vii  |
| DAFTAR ISI .....                                                                                                    | viii |
| DAFTAR GAMBAR.....                                                                                                  | x    |
| DAFTAR TABEL .....                                                                                                  | xi   |
| DAFTAR LAMPIRAN .....                                                                                               | xii  |
| BAB I PENDAHULUAN .....                                                                                             | 1    |
| 1.1 Latar Belakang Penelitian.....                                                                                  | 1    |
| 1.2 Rumusan Penelitian .....                                                                                        | 10   |
| 1.3 Tujuan Penelitian.....                                                                                          | 10   |
| 1.4 Manfaat Penelitian .....                                                                                        | 11   |
| 1.4.1 Manfaat Akademis .....                                                                                        | 11   |
| 1.4.2 Manfaat Praktis .....                                                                                         | 11   |
| 1.5 Waktu dan Lokasi Penelitian .....                                                                               | 11   |
| BAB II KAJIAN PUSTAKA .....                                                                                         | 14   |
| 2.1 Strategi Komunikasi .....                                                                                       | 14   |
| 2.2 Media Komunikasi Visual .....                                                                                   | 15   |
| 2.3 Komunikasi Persuasif pada Konten Digital.....                                                                   | 16   |
| 2.4 Media Sosial .....                                                                                              | 18   |
| 2.5 Instagram.....                                                                                                  | 19   |
| 2.6 Perbandingan dengan Penelitian Terdahulu .....                                                                  | 21   |
| 2.6.1 Jurnal Nasional.....                                                                                          | 21   |
| 2.6.2 Jurnal Internasional .....                                                                                    | 24   |
| 2.7 Kerangka Pemikiran .....                                                                                        | 28   |
| BAB III METODE PENELITIAN .....                                                                                     | 30   |
| 3.1 Paradigma Penelitian .....                                                                                      | 30   |
| 3.2 Metode Penelitian .....                                                                                         | 31   |

|                                              |    |
|----------------------------------------------|----|
| 3.3 Subjek dan Objek Penelitian .....        | 33 |
| 3.3.1 Subjek Penelitian .....                | 34 |
| 3.3.2 Objek Penelitian.....                  | 35 |
| 3.4 Lokasi Wawancara .....                   | 35 |
| 3.5 Unit Analisis Penelitian .....           | 35 |
| 3.6 Informan Penelitian .....                | 36 |
| 3.7 Teknik Pengumpulan Data .....            | 37 |
| 3.8 Teknik Analisis Data .....               | 39 |
| 3.9 Teknik Keabsahan Data .....              | 40 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN ..... | 42 |
| 4.1 Gambaran Penelitian.....                 | 42 |
| 4.2 Data Informan.....                       | 43 |
| 4.3 Hasil Penelitian.....                    | 45 |
| 4.3.1 Penyusunan Pesan .....                 | 46 |
| 4.3.2 Pemilihan Media yang Digunakan.....    | 55 |
| 4.4 PEMBAHASAN.....                          | 65 |
| 4.4.1 Penyusunan pesan .....                 | 65 |
| 4.4.2 Pemilihan Media yang Digunakan.....    | 71 |
| BAB V PENUTUP .....                          | 80 |
| 5.1 Kesimpulan .....                         | 80 |
| 5.2 Saran .....                              | 81 |
| 5.2.1 Saran Akademis .....                   | 81 |
| 5.2.2 Saran Praktis .....                    | 82 |
| DAFTAR PUSTAKA.....                          | 84 |