

DAFTAR PUSTAKA

- Abd Rahman BP, S. A. M. A. F. Y. K. Y. (2022). Pengertian Pendidikan, Ilmu Pendidikan Dan Unsur-Unsur Pendidikan. Al Urwatul Wutsqa: Kajian Pendidikan Islam, 2. <https://journal.unismuh.ac.id/index.php/alurwatul>
- Ab Marisyah, R., & Firman. (2019). Pemikiran Ki Hadjar Dewantara Tentang Pendidikan. Jurnal Pendidikan Tambusai, 3(2-3), 2-3.
- Abednego, F., Kuswoyo, Wijaya, G. Fakultas, J. M., Universitas, B., & Maranatha, K. (2021). Analisis Pemilihan Social Media Influencer Pada Instagram Terhadap Perilaku Konsumen (Studi Kualitatif Pada Generasi Y Dan Generasi Z Di Bandung). Jurnal Riset Bisnis, 5(1).
- Agustin Setyo, W. (2024, 27 Maret). Instagram Jadi Medsos Paling Populer di Kalangan Gen Z Liputan6.com. <https://www.liputan6.com/tekno/read/5560778/instagram-jadi-medsos-paling-populer-di-kalangan-gen-z?page=4>
- Ardiansyah, Risnita, & Jailani, M. S. (2023). Teknik Pengumpulan Data Dan Instrumen Penelitian Ilmiah Pendidikan Pada Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif. Jurnal Pendidikan Islam, 4.
- Arifah, N. L., & Anggapuspa, M. L. (2023). Pengaruh Elemen Visual Pada Konten Instagram Rintik Sedu Dalam Meraih Engagement Audiens. Jurnal Barik, 4(3), 141–151. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/JDKV/>
- Arviani, K. D., Putri, K. Y. S., & Romli, N. A. (2023). Pengaruh Social Media Marketing Instagram Terhadap Brand Awareness Produk Lokal Erigo Apparel. No. 2, 5(2), 217. www.ejurnal.stikpmedan.ac.id
- A'yuni, Q., Nazir, A., Handayani, L., & Afrianty, I. (2023). Penerapan Algoritma K- Means Clustering untuk Mengetahui Pola Penerima Beasiswa Bank Indonesia (BI). Journal of Computer System and Informatics (JoSYC), 4(3), 530–539. <https://doi.org/10.47065/josyc.v4i3.3343>
- Budiarti, R. (2022). Seminar Nasional Pariwisata dan Kewirausahaan (SNPK) STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN Padi UMKM MEMBANGUN BRAND AWARENESS MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM ABSTRAK. <https://info.padiumkm.id/about>

- Cakranegara, P. A., & Susilowati, E. (2017). Analisis Strategi Implementasi Media Sosial (Studi Kasus Ukm “Xyz”). <http://repository.president.ac.id/xmlui/handle/123456789/3791>
- Effendy, O. U. (2011). Ilmu Komunikasi dan Praktek. Bandung : Bandung Remaja Rosdakarya
- Erlina F. Santika. (2024, 20 Mei). BPS: Semakin Tinggi Pendidikan, Semakin Besar Biaya yang Dikeluarkan. Databooks. <https://databoks.katadata.co.id/pendidikan/statistik/bebe3729045670a/bps-semakin-tinggi-pendidikan-semakin-besar-biaya-yang-dikeluarkan>
- E. Trihayuningtyas W. Wulandari Y. Adriani, I. A. M. P. S. (2018). Media Sosial Sebagai Sarana Informasi Dan Promosi Pariwisata Bagi Generasi Z Di Kabupaten Garut. 4.
- Generasi Baru Indonesia. (n.d.). Beranda. Generasi Baru Indonesia. Retrieved October 22, 2024, from <https://sites.google.com/view/generasibaruindonesia/beranda>
- Gunawan, I. (2013). Metode Penelitian Kualitatif. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Heru Maulana. (2024). Strategi Komunikasi Dinas Pariwisata Dan Kebudayaan Kota Pariaman Dalam Mempromosikan Tradisi Hoyak Tabuik Piaman Pasca Wabah Covid-19 Melanda Di Indonesia. 2(1), 44–53.
- Indonesia. (2003). Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional. Jakarta: Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan. https://jdih.kemdikbud.go.id/sjdih/siperpu/dokumen/salinan/UU_tahun2003_nomor020.pdf
- Harahap, M., & Primadesi, Y. (2024). Efektivitas Media Sosial Instagram Sebagai Sarana Informasi Online (Studi Kasus Pada Akun @Visit.Gunungtua). 7.
- Hidayat, W., Mahmuriyah, R., Ndayani Ratna Safitri, S., & STMIK Raharja, D. (2016). MEDIA VISUAL BERBENTUK KATALOG PRODUK SEBAGAI MEDIA PROMOSI. In Agustus (Vol. 2, Issue 2).
- “Instagram” (Online) tersedia di <https://id.wikipedia.org/wiki/Instagram> Diakses pada 7 November 2024
- Jailani, Ms., Negeri, S., Provinsi Jambi, B., & Sulthan Thaha Saifuddin Jambi, U. (2023). Teknik Pengumpulan Data Dan Instrumen Penelitian Ilmiah Pendidikan Pada Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif. <https://doi.org/https://doi.org/10.61104/ihsan.v1i2.57>

- Kemp, S. (2021). Digital 2021: Indonesia. Data Reportal.
<https://datareportal.com/reports/digital-2021-indonesia>
- Kusumastuti, A., & Khoiron, A. M. (2019). Metode Penelitian Kualitatif. Semarang: Lembaga Pendidikan Sukarno Pressindo (LPSP).
- Kusumaning Putri, A., & Yoga Prasetyawan, Y. (2021). Perilaku Pencarian Informasi Beasiswa Mahasiswa Fakultas Ilmu Budaya Universitas Diponegoro Melalui Media Online. In *Jurnal Ilmu Perpustakaan Dan Informasi* (Vol. 6, Issue 2).
- Komariah, A., & Satori, D. (2012). Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung: Alfabeta.
- Komunikasi, S., Masyarakat, B., Kabupaten, I., Dalam, G., Pranikah, K., Calon, B., Sidiq, P. S., Nurhadi, Z. F., & Febrina, R. I. (2024). OPEN ACCESS. *Jurnal Ilmu Dakwah*, 23(1), 1–22. <https://doi.org/10.18592/alhadharah.v23i1.12155>
- Listianingrum, R., Fitriana Poerana, A., & Arindawati, W. A. (2021). Strategi Komunikasi Melalui Media Instagram Dalam Memberikan Informasi Kepada Mahasiswa. 4(1), 11.
- Lukas, A. A. (2016). Komunikasi Persuasif Yang Diperlukan Di Pt. Jala Krida Wisesa. In *Performa: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis* (Vol. 1, Issue 5).
<https://doi.org/https://doi.org/10.37715/jp.v1i5.350>
- Marisyah, A., Firman, & Rusdina. (2019). Pemikiran Ki Hadjar Dewantara Tentang Pendidikan. 1514–1519
- Maruschka, (, Marianto, A., Vera, N., & Marianto, M. A. (2024). Strategi Komunikasi Retro Squad Dalam Menarik Minat Pendengar Melalui Radio Streaming. *Aguna: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 5(01), 55. <http://ejournal.amikompurwokerto.ac.id/index.php/AGUNA>
- Monacho, B. C., & Slamet, Y. (2023). The Effect of Influencer Engagement Rate in Increasing Followers of Instagram Official Account. *Jurnal Komunikasi: Malaysian Journal of Communication*, 39(2), 373–388. <https://doi.org/10.17576/JKMJC-2023-3902-21>
- Moriansyah, L. (2015). Pemasaran Melalui Media Sosial: Antecedents Dan Consequences Social Media Marketing: Antecedents And Consequenc-Es.
- Mulyana, D. (2005). Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar. Bandung, Indonesia: PT. Remaja Rosdakarya.
- Mustapa, A., Machmud, R., & Radji, D. L. (2022). Pengaruh Penggunaan Media Sosial

- Terhadap Keputusan Pembelian Pada Umkm Jiksau Food. JAMBURA, 5.
<http://ejurnal.ung.ac.id/index.php/JIMB>
- Nasrullah, R. (2015). Media Sosial. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Prasadhya, I. B. G., Pratiwi, N. E., & Kaitelapatay, B. G. (2024). Re-Branding UMKM dengan Pendekatan Bisnis Dan Komunikasi Visual dalam Proses Pembelajaran Menggunakan Project Based Learning (Studi Kasus Maestro Pempek). Jurnal Penelitian Dan Pengabdian Masyarakat, 2(1), 153–160. <https://doi.org/10.61231/jp2m.v2i1.225>
- Pusparisa Y. (2021, 16 Mei). Instagram, Media Sosial Favorit Generasi Z. Databooks. [https://databoks.katadata.co.id/teknologi-telekomunikasi/statistik/22d412145f7d3cf/instagram-media-sosial-favorit-generasi- z](https://databoks.katadata.co.id/teknologi-telekomunikasi/statistik/22d412145f7d3cf/instagram-media-sosial-favorit-generasi-z)
- Ramdhan, M. (2021). Metode Penelitian . Surabaya: Cipta Media Nusantara (CMN).
- Robby Yana, P., Ardiansyah Hernadi, N., Rachmawati, F., Putri Hayam Dey, N., Wahyuning Purwanti, E., Noviana Yudho Bawono, R., Septian Riasanti Mola, M., Djumaty, B. L., & Kharisma Putra, G. (2024). Metode Penelitian Kualitatif (Teori, Metode Dan Praktik). Widina Media Utama.
- Sefanya, R. U., & Bathesta, Y. (2020). Strategi Komunikasi Dalam Melakukan Business Recovery Antara Agensi Public Relations Dengan Startup Digital. Jurnal Komunikasi Dan Teknologi Informasi, 12(2).
- Prof. Dr. Sugiyono. (2013). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D.
- Surokim. (2016). Riset Komunikasi: Surokim Diterbitkan oleh: Pusat Kajian Komunikasi Publik Prodi Ilmu Komunikasi, FISIB-UTM & Aspikom Jawa Timur.
- Sutrisno, A. P., & Mayangsari, I. D. (2021). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram @Humasbdg Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers. Jurnal Common |, 5. <https://doi.org/10.34010/common>
- Swanda, F., & Hudi, I. (2024). Peran Media Sosial Dalam Meningkatkan Penjualan Pupuk Di Pusat Koperasi Unit Desa Riau. Jurnal Pendidikan Ekonomi (JURKAMI), 9(2), 592–602. <https://doi.org/10.31932/jpe.v9i2.3701>
- Teguh, M., Rizki, D., Alamin, M. I., Alghifari, M. Z., & Kusumadinata, A. A. (2024). Proses Komunikasi Visual : Studi Kasus Dalam Pembuatan Konten Design Grafis Di Sosial

- Media Klien Today's Project Visual Communication Process : A Case Study In The Creation Of Graphic Design Content On Today's Project Client's Social Media. <https://jicnusanantara.com/index.php/jiic>
- Umanailo, M. C. B. (2019). Paradigma Konstruktivis. <https://doi.org/10.31219/osf.io/9ja2t>
- Vika Azkiya, D. (2022, 22 Juli). Penerima Beasiswa di RI Capai 20,14% di RI, Ini Rinciannya Berdasarkan Jenjang Pendidikan. Databooks. <https://databoks.katadata.co.id/pendidikan/statistik/c1b904123deac9b/penerima-beasiswa-di-ri-capai-2014-di-ri-ini-rinciannya-berdasarkan-jenjang-pendidikan#>
- Yayan Alpian, M. Pd. , S. W. A. M. Pd. , U. Wiharti. , N. M. Soleha. (2019). PENTINGNYA PENDIDIKAN BAGI MANUSIA. 1(2357–0203).
- Zamzami Wili Sahana. (2021). Strategi Komunikasi Organisasi. 2. <https://pusdikra-publishing.com/index.php/jrсс/article/view/102>