

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 LATAR BELAKANG MASALAH.....	1
1.2 IDENTIFIKASI MASALAH.....	12
1.3 TUJUAN PENELITIAN.....	12
1.4 MANFAAT PENELITIAN.....	12
1.4.1 MANFAAT TEORITIS	12
1.4.2 MANFAAT PRAKTIS	13
1.5 WAKTU PERIODE PENELITIAN.....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.1 STRATEGI KOMUNIKASI DALAM PELAKSANAAN PROGRAM CSR	14
2.2 PERAN MULTI-STAKEHOLDER COLLABORATION DALAM PROGRAM CSR..	16
2.3 MENCIPTAKAN <i>CORPORATE SUSTAINABILITY</i> PERUSAHAAN DALAM STRATEGI KOMUNIKASI CSR	19
2.4 PENELITIAN TERDAHULU	21
2.5 KERANGKA PEMIKIRAN	27
2.6 HIPOTESIS PENELITIAN	27
2.7 RUANG LINGKUP PENELITIAN.....	28
BAB III METODE PENELITIAN	29
3.1 PARADIGMA PENELITIAN	29

3.2	METODE PENELITIAN.....	29
3.3	DEFINISI OPERASIONAL	30
3.3.1	OPERASIONAL VARIABEL.....	30
3.3.2	SKALA PENGUKURAN.....	39
3.4	POPULASI DAN SAMPEL	40
3.4.1	POPULASI	40
3.4.2	TEKNIK PENARIKAN SAMPLING	41
3.5	TEKNIK PENGUMPULAN DATA	42
3.6	VALIDITAS DAN RELIABILITAS.....	42
3.6.1	VALIDITAS PENELITIAN	42
3.6.2	UJI RELIABILITAS.....	44
3.7	TEKNIK ANALISIS DATA	46
3.7.1	ANALISIS DESKRIPTIF	47
3.7.2	UJI ASUMSI KLASIK	47
3.7.3	KOEFISIEN DETERMINASI.....	48
3.7.4	ANALISIS LINEAR BERGANDA.....	49
3.7.5	UJI HIPOTESIS.....	49
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	51
4.1	PENGUMPULAN DATA	51
4.2	KRITERIA RESPONDEN	51
4.2.1	KRITERIA RESPONDEN BERDASARKAN USIA	51
4.2.2	KRITERIA RESPONDEN BERDASARKAN JENIS KELAMIN.....	52
4.2.3	KRITERIA RESPONDEN BERDASARKAN PENDIDIKAN TERAKHIR.....	52
4.2.4	KRITERIA RESPONDEN BERDASARKAN DOMISILI.....	53
4.2.5	KRITERIA RESPONDEN BERDASARKAN STATUS	54
4.3	HASIL PENELITIAN.....	55
4.3.1	ANALISIS STATISTIK DESKRIPTIF	55
4.3.2	TABEL DESKRIPSI HASIL KUESIONER VARIABEL STRATEGI KOMUNIKASI CSR (X1)	57
4.3.3	TABEL DESKRIPSI HASIL KUESIONER VARIABEL MULTI-STAKEHOLDER COLLABORATION (X2)	63
4.4	UJI ASUMSI KLASIK	77
4.4.1	UJI NORMALITAS.....	77
4.4.3	UJI MULTIKOLINEARITAS	80
4.4.4	ANALISIS REGRESI BERGANDA.....	80
4.4.5	KOEFISIEN DETERMINASI.....	81
4.5	UJI HIPOTESIS	82

4.5.1	UJI T (PARSIAL)	82
4.5.2	UJI F (SIMULTAN)	84
4.6	PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN	84
4.6.1	PEMBAHASAN VARIABEL STRATEGI KOMUNIKASI CSR (X1).....	84
4.6.2	PEMBAHASAN VARIABEL MULTI-STAKEHOLDER COLLABORATION (X2) 88	
4.6.3	HUBUNGAN DAN PENGARUH X1 DAN X2 TERHADAP Y	91
4.6.4	KOMPARASI PENGARUH STRATEGI KOMUNIKASI CSR DAN <i>MULTI-STAKEHOLDER COLLABORATION</i> TERHADAP CORPORATE SUSTAINABILITY	93
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		103
5.1	KESIMPULAN.....	103
5.2	SARAN.....	104
5.2.1	SARAN AKADEMIS.....	104
5.2.2	SARAN PRAKTIS	105
DAFTAR PUSTAKA		106
LAMPIRAN.....		110