

**EFEKTIVITAS KAMPANYE *BRING BACK OUR BOTTLES*
DALAM MENINGKATKAN UPAYA PENCAPAIAN
SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi Hubungan Masyarakat

Disusun oleh:

Syifasaiya Chairunnisa Muliawan

1503213010



**Universitas
Telkom**

**PROGRAM STUDI HUBUNGAN MASYARAKAT
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG**

2025