

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	1
HALAMAN PERSETUJUAN	1
KATA PENGANTAR.....	ii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan Penelitian	7
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.5 Waktu dan Lokasi Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Kajian Pustaka.....	9
2.1.1 Public Relations (PR).....	9
2.1.2 Strategi Humas.....	10
2.1.3 Informasi	12
2.1.4 Transportasi Publik Terintegrasi.....	13
2.1.5 Bandung Pusat Ekonomi & Wisata.....	16
2.2. Perbandingan dengan Penelitian Terdahulu.....	18
2.3 Kerangka Pemikiran.....	26

BAB III METODE PENELITIAN	28
3.1 Paradigma Penelitian.....	28
3.2 Metode Penelitian.....	28
3.3 Subjek dan Objek Penelitian	30
3.3.1 Subjek Penelitian	30
3.3.2 Objek Penelitian.....	30
3.4 Unit Analisis Penelitian.....	31
3.5 Informan Penelitian.....	32
3.6 Metode Pengumpulan Data	33
3.6.1 Observasi	33
3.6.2 Dokumentasi	33
3.6.3 Wawancara	34
3.7 Metode Analisis dan Keabsahan Data.....	34
3.7.1 Metode Analisis Data	35
3.7.2 Teknik Keabsahan Data	36
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	37
4.1 Data Informan	37
4.1.1 Informan Kunci.....	37
4.1.2 Informan Ahli	38
4.1.3 Informan Pendukung	38
4.2 Profil Perusahaan	39
4.2.1 Visi.....	40
4.2.2 Misi	40
4.3 Hasil Penelitian	40
4.3.1 Upaya Penyebaran Informasi oleh Humas KCIC	41

4.3.2 Pola Penyebaran Informasi	69
4.3.3 Pencapaian Strategi Humas PT KCIC	93
4.4 Pembahasan.....	96
4.4.1 Komunikator Humas PT KCIC.....	96
4.4.2 Audiens Humas PT KCIC.....	98
4.4.3 Pesan Humas PT KCIC.....	100
4.4.4 Media Komunikasi Humas PT KCIC	102
4.4.5 Evaluasi Humas PT KCIC	104
4.5 Strategi Humas PT KCIC Mengintegrasikan Kereta Cepat Whoosh dengan Moda Transportasi Publik di Bandung	107
BAB V PENUTUP	108
1.1 Kesimpulan	108
5.2 Saran.....	108
5.2.1 Saran Akademis.....	108
5.2.2 Saran Praktis.....	109
DAFTAR PUSTAKA	110
LAMPIRAN.....	115