

DAFTAR ISI

SKRIPSI	i
HALAMANHALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK.....	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 TujuanPenelitian	9
1.3 Pertanyaan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	10
1.4.1 Aspek Teoritis.....	10
1.4.2 Aspek Praktis	10
1.5 Waktu dan Periode Penelitian.....	10
BAB II.....	12
TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Tinjauan Pustaka	12
2.1.1 Komunikasi Kelompok	12
2.1.2 Karakteristik Komunikasi Kelompok.....	12
2.1.3 Fungsi Fungsi Komunikasi Kelompok.....	13
2.1.4 Pola Komunikasi	14
2.1.5 Komunitas.....	17
2.1.6 Partisipasi.....	18
2.1.7 Teori Struktural Fungsional Talcott Parsons	19
2.2 Penelitian Terdahulu	20
2.3 Kerangka Pemikiran	43
BAB III.....	45
METODE PENELITIAN.....	45
3.1 Paradigma Penelitian	45

3.2 Metode Penelitian.....	45
3.3 Subjek dan Objek Penelitian.....	46
3.3.1 Subjek Penelitian	46
3.3.2 Objek Penelitian.....	46
3.4 Lokasi Penelitian	47
3.5 Unit Analisis Penelitian	47
3.6 Teknik Pengumpulan Data	49
3.7 Informan Penelitian.....	50
3.8 Teknik Analisis Data.....	50
3.9 Uji Keabsahan Data.....	51
BAB IV	52
4.1 Hasil Penelitian.....	52
4.1.1 Gambaran Umum Komunitas Street Workout Barstard.....	52
4.1.2 Data Informan.....	54
4.1.3 Pola Komunikasi Komunitas Barstard dalam meningkatkan partisipasi Masyarakat berolahraga	55
4.1.4 Komunikasi Kelompok dalam Komunitas Barstard.....	67
4.1.5 Budaya Komunitas Barstard.	82
4.2 Pembahasan.....	88
BAB V	100
5.1 Kesimpulan.....	100
5.2 Saran	101
DAFTAR PUSTAKA.....	102
LAMPIRAN.....	106