

ABSTRAK

Penelitian ini membahas strategi komunikasi eksternal PT Daya Agung Bestari (DABEST) dalam membangun hubungan dengan *stakeholders* (*stakeholders relations*) dalam penyelesaian pemenuhan air baku di Kiarapayung, Kab. Sumedang. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis strategi komunikasi yang dilakukan oleh PT Daya Agung Bestari dalam menerapkan komunikasi eksternal yang baik untuk membangun hubungan dengan *stakeholders*. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus, yang melibatkan wawancara, studi dokumen dan observasi. Penelitian ini merujuk pada teori *Public Relations* Cutlip & Center (2013) yang memiliki empat langkah proses PR yaitu *defining the problem, planning and programming, taking action and communication* dan *evaluating the program*. Peneliti juga merujuk pada konsep hubungan *stakeholders* Grunig & Hunt (1987) dalam mendefinisikan jenis hubungan *stakeholders* yang dijalankan oleh PT DABEST. Hasil penelitian menunjukkan bahwa PT DABEST dengan strategi komunikasinya berhasil memberikan dampak baik terhadap hubungan dengan *stakeholders*, hal ini terlihat dalam diterimanya perusahaan dengan baik dalam mengatasi konflik pada permasalahan kekurangan air baku di Kiarapayung.

Kata Kunci: Hubungan Stakeholders, Komunikasi Eksternal, Strategi Komunikasi