

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	v
ABSTRACT.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.4.1 Manfaat Teoritis	7
1.4.2 Manfaat Praktis	7
1.5 Waktu Penelitian	7
BAB II.....	8
TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Tinjauan Teori	8

2.1.1	Strategi Komunikasi Komunitas	8
2.1.2	Hubungan Masyarakat	10
2.1.3	Hubungan Masyarakat Internal	11
2.1.4	Excellence Theory Dalam Komunikasi Internal Humas.....	12
2.2	Perbandingan Dengan Penelitian Terdahulu	13
2.2.1	Jurnal Nasional.....	14
2.2.2	Jurnal Internasional	17
2.3	Kerangka Pemikiran	20
BAB III		21
METODE PENELITIAN.....		21
3.1	Paradigma Penelitian	21
3.2	Metode Penelitian.....	21
3.3	Subjek Dan Objek Penelitian	21
3.3.1	Subjek Penelitian.....	21
3.3.2	Objek Penelitian	22
3.4	Lokasi Penelitian	23
3.5	Unit Analisis.....	23
3.6	Informan Penelitian	24
3.7	Teknik Pengumpulan Data	24
3.7.1	Observasi.....	24
3.7.2	Wawancara	25
3.7.3	Dokumentasi	25
3.8	Teknik Analisis Data	26
3.9	Teknik Keabsahan Data.....	27
BAB IV		29
HASIL DAN PEMBAHASAN.....		29
4.1	Gambaran Umum	29

4.1.1	Struktur Komunitas	30
4.2	Data Informan.....	31
4.3	Hasil Penelitian.....	34
4.3.1	Pola Komunikasi Internal Komunitas	34
4.3.2	Peran Visi Dan Misi Dalam Keberlangsungan Komunitas.....	38
4.3.3	Keterlibatan Founder Dan Co-Founder.....	41
4.4	Pembahasan	45
4.5	Strategi Komunikasi Internal Public Relation WEWAW	46
4.5.1	Komunikasi Dua Arah.....	47
4.5.2	Keterlibatan Karyawan.....	49
4.5.3	Kepercayaan Dan Kredibilitas	51
4.5.4	Konsistensi Dan Kontinuitas Komunikasi	52
4.5.5	Saluran Komunikasi Yang Tepat	53
BAB V		55
PENUTUP		55
5.1	Kesimpulan.....	55
5.2	Saran	56
5.2.1	Saran Akademis	56
5.2.2	Saran Praktis	56
DAFTAR PUSTAKA		58
LAMPIRAN		61