

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Tujuan Penelitian.....	13
1.3 Pertanyaan Penelitian	13
1.4 Manfaat Penelitian.....	13
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	13
1.4.2 Manfaat Praktis	13
1.5 Waktu dan Lokasi Penelitian.....	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	16
2.1 Kajian Pustaka	16
2.1.1 Strategi Humas Menurut Cutlip and Center (2013).....	16
2.1.1.1 <i>Public Relations</i>	16
2.1.1.2 Empat Langkah Proses Manajemen Public Relations Menurut <i>Cutlip and Center</i>	18
2.1.2 Humas Pemerintah.....	20
2.1.3 Media Sosial Instagram	20
2.1.4 Pengelolaan Konten Media Sosial	23
2.1.5 <i>Social Media Analytics</i>	24

2.2 Penelitian Terdahulu.....	25
2.2.1 Jurnal Nasional	25
2.2.2 Jurnal Internasional.....	31
2.3 Kerangka Berpikir	36
BAB III METODE PENELITIAN	38
3.1 Paradigma Penelitian	38
3.2 Metode Penelitian	38
3.3 Subjek dan Objek Penelitian	40
3.3.1 Subjek Penelitian	40
3.3.2 Objek Penelitian.....	41
3.4 Lokasi Penelitian	41
3.5 Unit Analisis Penelitian	41
3.6 Informan Penelitian	43
3.7 Teknik Pengumpulan Data	44
3.7.1 Data Primer	44
3.7.2 Data Sekunder.....	46
3.8 Teknik Analisis Data	46
3.9 Teknik Keabsahan Data.....	47
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	48
4.1 Profil Informan	48
4.2 Hasil Penelitian.....	50
4.2.1 Strategi Humas Sekretariat DPRD Provinsi Jawa Barat dalam Mengelola Instagram @dprd.jawabarat.....	50
4.3 Pembahasan	74
4.3.1 Strategi Humas Sekretariat DPRD Provinsi Jawa Barat.....	75
4.3.2 Pengelolaan Akun Instagram @dprd.jawabarat oleh Humas Sekretariat DPRD Provinsi Jawa Barat jika Ditinjau dari Data Analitik.....	104
BAB V.....	118
PENUTUP.....	118
5.1 Kesimpulan.....	118

5.2 Saran	119
5.2.1 Saran Akademis	119
5.2.2 Saran Praktis	119
DAFTAR PUSTAKA	120
LAMPIRAN.....	123