

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	<i>ii</i>
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	<i>iii</i>
KATA PENGANTAR.....	<i>iv</i>
ABSTRAK.....	<i>vi</i>
<i>ABSTRACT</i>.....	<i>vii</i>
DAFTAR ISI.....	<i>i</i>
DAFTAR TABEL.....	<i>iv</i>
DAFTAR GAMBAR.....	<i>v</i>
DAFTAR LAMPIRAN.....	<i>vi</i>
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	<i>1</i>
1.2 Identifikasi Masalah.....	<i>19</i>
1.3 Tujuan Penelitian.....	<i>19</i>
1.4 Kegunaan Penelitian.....	<i>19</i>
1.4.1 Aspek Teoritis.....	<i>19</i>
1.4.2 Aspek Praktis.....	<i>19</i>
1.5 Waktu dan Periode Penelitian.....	<i>20</i>
1.6 Sistematika Penulisan.....	<i>20</i>
BAB II.....	22
TINJAUAN PUSTAKA.....	22
2.1 Landasan Teori.....	<i>22</i>
2.1.1 <i>Media Richness Theory</i>	<i>22</i>
2.1.2 <i>Social Learning Theory</i>	<i>23</i>
2.1.3 Konten Edukasi.....	<i>25</i>
2.1.4 MRT.....	<i>26</i>
2.1.5 Instagram.....	<i>28</i>
2.1.5.1 Fitur Instagram.....	<i>29</i>
2.1.6 Media Sosial.....	<i>33</i>

2.1.7	<i>New Media</i>	35
2.1.8	<i>Digital Public Relations</i>	36
2.2	Penelitian Terdahulu	39
2.2.1	Literatur Jurnal Nasional	39
2.2.2	Literatur Jurnal Internasional	42
2.3	Kerangka Pemikiran	45
2.4	Hipotesis	46
2.5	Ruang Lingkup Penelitian	46
BAB III		47
METODE PENELITIAN		47
3.1	Jenis Penelitian	47
3.2	Operasional Variabel dan Skala Pengukuran	47
3.2.1	Operasional Variabel	47
3.2.2	Skala pengukuran	52
3.3	Populasi dan Sampel	53
3.3.1	Populasi	53
3.3.2	Sampel	53
3.4	Teknik Pengumpulan Data	55
3.5	Uji Validitas dan Reabilitas	57
3.5.1	Uji Validitas	57
3.5.2	Uji Reabilitas	59
3.6	Teknik Analisis Data	60
3.6.1	Analisis Deskriptif	60
3.6.2	<i>Method of Successive Interval (MSI)</i>	62
3.6.3	Uji Asumsi Klasik	63
3.6.3.1	Uji Normalitas	63
3.6.3.2	Uji Heteroskedastisitas	63
3.6.4	Koefisien Korelasi	64
3.6.5	Koefisien Determinasi	65
3.6.6	Analisis Regresi Linear Sederhana	66
3.6.7	Rancangan Pengujian Hipotesis	67

BAB IV	69
PEMBAHASAN	69
4.1 Karakteristik Responden	69
4.1.1 Karakteristik Berdasarkan <i>Screening Statement</i>	69
4.1.2 Profil Responden	70
4.2 Hasil Penelitian	71
4.2.1 Analisis Deskriptif	71
4.2.2 <i>Method Successive Interval</i> (MSI)	79
4.2.3 Uji Normalitas	79
4.2.4 Uji Reabilitas	80
4.2.5 Uji Regresi Linear Sederhana	81
4.2.6 Uji Korelasi	82
4.2.7 Uji Hipotesis	83
4.2.8 Koefisien Determinasi	84
4.3 Pembahasan	85
4.3.1 Variabel Konten Edukasi (X)	85
4.3.2 Pembahasan Variabel Perilaku Pengguna (Y)	89
4.3.3 Pengaruh Konten Edukasi Instagram @mrtjkt Terhadap Sikap Masyarakat ...	91
BAB V	95
KESIMPULAN DAN SARAN	95
5.1 Kesimpulan	95
5.2 Saran	95
5.2.1 Saran Akademis	95
5.2.2 Saran Praktis	96
DAFTAR PUSTAKA	97
LAMPIRAN	103