

DAFTAR PUSTAKA

- Antasari, C., & Pratiwi, R. D. (2022). PEMANFAATAN FITUR INSTAGRAM SEBAGAI SARANA KOMUNIKASI PEMASARAN KEDAI BABAKKEROYOKAN DI KOTA PALU.
- Anuraga, G., Indrasetianingsih, A., & Athoillah, M. (2021). PELATIHAN PENGUJIAN HIPOTESIS STATISTIKA DASAR DENGAN SOFTWARE R. *Jurnal BUDIMAS*.
- Armayani, R. R., Tambunan, L. C., Siregar, R. M., Lubis, N. R., & Azahra, A. (2021). Analisis Peran Media Sosial Instagram dalam Meningkatkan Penjualan Online.
- Arriva, F., & Sekti, B. A. (2024). Optimalisasi Fitur Instagram untuk Meningkatkan Kinerja Engagement dan Retensi Pengguna.
- Basarah, F. F., & Romaria, G. (2020). PERANCANGAN KONTEN EDUKATIF DI MEDIA SOSIAL.
- Bertan, C. V., Dundu, A. K., & Mandagi, R. J. (2016). PENGARUH PENDAYAGUNAAN SUMBER DAYA MANUSIA (TENAGA KERJA) TERHADAP HASIL PEKERJAAN (STUDI KASUS PERUMAHAN TAMAN MAPANGET RAYA(TAMARA)). *Jurnal Sipil Statik*.
- Damaiyanti, D. (2013). Penentuan Kepentingan variabel yang Menunjang Kepuasan Pelanggan Terhadap Provider GSM (Studi Kasus persepsi masyarakat Tangerang Selatan).
- Darmawan, D. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Dwijayanti, J., & Kusumastuti, Y. I. (2018). HUBUNGAN ANTARA CYBER PUBLIC RELATIONS DALAM MENKOMUNIKASIKAN ETIKA BISNIS DAN CITRA BURGREENS.
- Firmansyah, D., & Saepuloh, D. (2022). Social Learning Theory: Cognitive and Behavioral Approaches. *Jurnal Ilmiah Pendidikan Holistik*.
- Fitriani, J. D. (2020). Pengaruh Brand Community Berbasis Media Sosial di Akun Instagram PT MRT Jakarta @mrtjkt Terhadap Kepercayaan dan Loyalitas Merek PT MRT Jakarta (Studi Pemodelan Persamaan Struktural) = The Effects of Social Media-Based Brand Community on @mrtjkt Instagram.

- Fitriani, R., & P, D. T. (2024). MEDIA RICHNESS THEORY IN THE USE OF @Youngontop INSTAGRAM ACCOUNT AS AN INFORMATION MEDIUM FOR YOUNGER GENERATION. *DIGITAL MEDIA COMMUNICATION*.
- Fitriani, Y. (2021). PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI MEDIA PENYAJIAN KONTEN EDUKASI ATAU PEMBELAJARAN DIGITAL. *Journal of Information System, Applied, Management, Accounting and Research*.
- Hanifa, N. (2020). Pengelolaan digital Public Relations melalui media internal kontak PT Kereta Api Indonesia.
- Harmoni, A. (2010). Media Richness Theory dan Potensi Website sebagai Media Komunikasi CSR oleh Perusahaan.
- Haryono, Darunanto, D., & Wahyuni, E. (2018). Persepsi Masyarakat Tentang Kemacetan Lalu Lintas di Jakarta.
- Helmy, N. (2019). KOMUNIKASI PEMASARAN KOMPASTV MELALUI MEDIA SOSIAL DALAM PERSAINGAN BISNIS (Studi Kasus di KOMPASTV).
- Husdi, & Hastuti, D. (2023). Penerapan Metode Regresi Linear Untuk Prediksi Jumlah Bahan Baku Produksi Selai Bilfagi. *JURNAL INFORMATIKA*.
- Indrawan, R., & Yaniawati, P. (2014). *Metodologi Penelitian : Kuantitatif, Kualitatif, dan Campuran untuk Manajemen, Pembangunan, dan Pendidikan*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Irawati, D., Natsir, N. F., & Haryanti, E. (2021). Positivisme, Pospositivisme, Teori Kritis, dan Konstruktivisme dalam Perspektif “Epistemologi Islam”. *JHIP-Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 4(8), 870-880.
- Indrayana, T. F., Romadhan, M. I., & Pradana, B. C. S. A. (2023, January). Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Sarana Eksistensi Organisasi Pemuda Berkain Surabaya. In *PROSIDING SEMINAR NASIONAL MAHASISWA KOMUNIKASI (SEMAKOM)* (Vol. 1, No. 1, Januari, pp. 722-726).
- Indri, F. Z., & Putra, G. H. (2022). PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN DAN KONSENTRASI PASAR TERHADAP KUALITAS LAPORAN KEUANGAN PADA PERUSAHAAN SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PADA TAHUN 2016-2020. *JURNAL ILMU MANAJAMEN, EKONOMI DAN KEWIRAUSAHAAN*.

- Kasandra, D., Frinaldi, A., & Lanin, D. (2018). Pengaruh Budaya Kerja Pengemudi Angkutan Umum Kota Terhadap Kepuasan Penumpang di Kota Padang. *Spirit Publik: Jurnal Administrasi Publik*, 13(1), 38-49.
- Kerpen, D. (2011). *Likeable Social Media: How to Delight Your Customers, Create an Irresistible Brand, and Be Generally Amazing on Facebook (and Other Social Networks)*. New York: McGraw-Hill.
- Maharani, V. E., & Djuwita, A. (2020). PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI DAN INFORMASI PEMERINTAH KOTA SEMARANG.
- Mahendra, B. (2017). EKSISTENSI SOSIAL REMAJA DALAM INSTAGRAM (SEBUAH PERSPEKTIF KOMUNIKASI).
- Mahendra, F. A., Widodo, M. S., Pratama, M. R., & Sahara, S. (2023). Reputasi Potret Kualitas Satisfaction Kereta Moda Raya Terpadu (MRT) Jakarta Berimplikasikan Kesenambungan Masyarakat. *MRI : Jurnal Manajemen Riset Inovasi*.
- McLeod, S. (2016). *Albert Bandura's Social Learning Theory*. Retrieved from SimplyPsychology: <http://www.simplypsychology.org/bandura.html>
- Monitaria, A. M., & Baskoro, E. (2021). Pengaruh Harga, Pelayanan Dan Promosi Pnline Terhadap Keputusan Pembelian Pada Rumah Makan Gubuk Tiwul. *Jurnal Manajemen Diversivikasi*.
- Mulyadi, R., Sani, E., Nicholas, & Tamara. (2022). Pengaruh Fitur-fitur Instagram Terhadap Pemasaran Supp.Id pada Platform Social Media Instagram.
- Nasrullah, R. (2018). RISET KHALAYAK DIGITAL: PERSPEKTIF KHALAYAK MEDIA DAN REALITAS VIRTUAL DI MEDIA SOSIAL.
- Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial Perspektif Komunikasi ,Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Ningsih, S., & Dukalang, H. (2019). Penerapan Metode Suksesif Interval pada Analsis Regresi Linier Berganda. *Jambura Journal of Mathematics*.
- Nirwana, D. A., & Khuntari, D. (2021). Penggunaan Instagram Sebagai Media Komunikasi Pemasaran Online Pada @Celyne.Official. *Jurnal Ilmiah Manajemen Informasi dan Komunikasi*.

- Nurbaiti, D., & Nurjanah, S. (2018). *PENGARUH KONTEN EDUKASI DAN KONTEN REKREASI TERHADAP MINAT BERKUNJUNG SERTA DAMPAKNYA PADA KEPUTUSAN BERKUNJUNG*. Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT Vol.3, Special Issue Manajemen Strategi Bisnis.
- Pambudi, A. S., & Hidayati, S. (2020). Analisis Perilaku Sosial Pengguna Moda Transportasi Perkotaan: Studi Kasus Mass Rapid Transit (MRT) DKI Jakarta.
- Pranata, W. A., Valevi, S. R., Habibullah, M., Sari, R. I., & Nofirda, F. A. (2023). Social Media as a Tool in Improving Public Relations in the Digital Marketing Era: Qualitative Insights.
- Prasidi, A., Yuliyanto, A., Rifandi, E., & Suwardi, N. (2018). Segment Public Relations Consciousness Of Conduct A (Community To) To Use Public Transportation Public Service As A Safe, Comfortable And Fast To Reduce The Jams Jakarta. *Global Research on Sustainable Transport & Logistic*.
- Pratama, M. F., & Parsono, S. (2024). STRATEGI BEEUTHREE DALAM MEMBANGUN BRAND AWARENESS MELALUI KONTEN EDUKASI DI INSTAGRAM @beeuthree.
- Purba, D. S., Tarigan, W. J., Sinaga, M., & Tarigan, V. (2021). Pelatihan Penggunaan Software SPSS Dalam Pengolahan Regressi Linear Berganda Untuk Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Simalungun Di Masa Pandemi Covid 19. *Jurnal Karya Abdi*.
- Puspita, Y. (2015). Pemanfaatan New Media dalam Memudahkan Komunikasi dan Transaksi Pelacur Gay.
- Putri, R., Sulistyanto, A., & Imaddudin. (2022). ANALISIS ISI KONTEN EDUKASI FUNFACT PADA AKUN TIKTOK @BUIRAMIRA.
- Rahmatika, D. (2019). Hubungan Antara Dukungan Emosional Dengan Kepatuhan Diet Lansia Penderita Hipertensi. *The Indonesian Journal of Public Health*, 14(2), 252.
- Ramadhan, M. F., Siroj, R. A., & Afgani, M. W. (2024). Validitas and Reliabilitas.
- Ramadhani, G. (2003). *Modul Pengenalan Internet*.
- Ricko, & Junaidi, A. (2019). Analisis Strategi Konten Dalam Meraih Engagement pada Media Sosial Youtube (Studi Kasus Froyonion).

- Rizki, L. K. (2015). ANALISIS TINDAK KEJAHATAN DALAM ANGKUTAN UMUM.
- Rosyadi, M. I., & Suyantiningsih. (2020). KORELASI ANTARA PERSEPSI PENGELOLAAN DAN LAYANAN PUSTAKA DENGAN MOTIVASI BELAJAR DI DIGITAL LIBRARY UNY. *Jurnal EPISTEMA*.
- Sabrudin, D., & Suhendra, E. S. (2019). DAMPAK AKUNTABILITAS, TRANSPARANSI DAN PROFESIONALISME PAEDAGOGIK TERHADAP KINERJA GURU DI SMKN 21 JAKARTA. *Jurnal Nusantara Aplikasi Manajemen Bisnis*.
- Sanaky, M. M., Saleh, L. M., & Titaley, H. D. (2021). ANALISIS FAKTOR-FAKTOR PENYEBAB KETERLAMBATAN PADA PROYEK PEMBANGUNAN GEDUNG ASRAMA MAN 1 TULEHU MALUKU TENGAH. *JURNAL SIMETRIK VOL 11, NO. 1, JUNI 2021*.
- Sanny, B. I., & Dewi, R. K. (2020). Pengaruh Net Interest Margin (NIM) Terhadap Return on Asset (ROA) Pada PT Bank Pembangunan Daerah Jawa Barat Dan Banten Tbk Periode 2013- 2017. *Jurnal E-Bis (Ekonomi-Bisnis)*.
- Septiyani, D. A. (2024). EVOLUSI PUBLIC RELATION DI ERA DIGITAL : STRATEGI UNTUK MEMBANGUN REPUTASI DI DUNIA MAYA.
- Shahra, A. N., Safe'i , A. A., & Cholidah, L. I. (2021). Pengelolaan Digital Public Relations Pada Media Sosial Instagram @Halobandung.
- Shalma, N. A. *Implementasi Teori Belajar Modelling Albert Bandura Dalam Pembelajaran SKI Di MI Mumtaza Islamic School Pamulang* (Bachelor's thesis, Jakarta: FITK UIN Syarif Hidayatullah jakarta).
- Sitanggang, R., & Saribanon, E. (2018). FAKTOR-FAKTOR PENYEBAB KEMACETAN DI DKI JAKARTA. *Jurnal Manajemen Bisnis Transportasi Dan Logistik, Vol. 4 No. 3 Mei 2018*.
- Soerono, A. N., Tjahjono, M. E., & Sutjipto, H. (2019). PENGARUH MEDIA RICHNESS TERHADAP USER TRUST DAN PERSEPSI CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif , Kualitatif dan R&D* . Bandung: Alfabeta.

- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suhartono, & Sarfina. (2024). TANTANGAN PENGEMBANGAN TRANSPORTASI BERBASIS REL DI INDONESIA.
- Suryani, & Hendryadi. (2015). *Metode Riset Kuantitatif*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Tarsono. (2010). IMPLIKASI TEORI BELAJAR SOSIAL (SOCIAL LEARNING THEORY) DARI ALBERT BANDURA DALAM BIMBINGAN DAN KONSELING.
- Triananda, S. F., Dewi, D. A., & Furnamasari, Y. F. (2021). Peranan Media Sosial Terhadap Gaya Hidup Remaja.
- Umam, C. (n.d.). Cyber Public Relations, Perkembangan Public Relations Digital. Universitas Gunadarma.
- Vidyana, A. N., & Atnan, N. (2022). Pengaruh Konten Edukasi Tiktok Terhadap Pengetahuan Mahasiswa: Sebuah Kajian Sosiologi Pendidikan. *Jurnal Basicedu*, 6(4), 7131-7144.
- Wahyuni, N., & Fitriani, W. (2022). Relevansi Teori Belajar Sosial Albert Bandura dan Metode Pendidikan Keluarga dalam Islam.
- Warini, S., Hidayat, Y. N., & Ilmi, D. (2023). Teori Belajar Sosial Dalam Pembelajaran. *ANTHOR: Education and Learning Journal*, 2(4), 566-576.
- Wibowo, R. A., & Kurniawan, A. A. (2020). ANALISIS KORELASI DALAM PENENTUAN ARAH ANTAR FAKTOR PADA PELAYANAN ANGKUTAN UMUM DI KOTA MAGELANG. *Theta Omega: Journal of Electrical Engineering, Computer and Information Technology e-ISSN: 2745-6412*.
- Winarni, E. W. (2018). *Teori dan Praktik Penelitian Kuantitatif Kualitatif Penelitian Tindakan Kelas (PTK) : Research and Development (R and D)*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Wuwungam, K. E., Himpong, M. D., & Lotulung, L. J. (2022). PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL TIKTOK SEBAGAI SARANA EDUKASI BAGI MAHASISWA. *ACTA DIURNA KOMUNIKASI*.