

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
KATA PENGANTAR	iv
LEMBAR PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Tujuan Penelitian	12
1.3 Pertanyaan Penelitian	12
1.4 Manfaat Penelitian.....	12
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	12
1.4.2 Manfaat Praktis	12
1.5 Waktu dan Periode Penelitian.....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1 Kajian Teoritis.....	14
2.1.1 Teori Manajemen Relasi	14
2.2 Kajian Konseptual	15
2.2.1 Investor Relations	15
2.2.1.1 Peran Investor Relations.....	16
2.2.1.2 Komponen <i>Investor Relations</i>	17
2.2.2 PT Telkom Indonesia (Persero) Tbk	21
2.2.3 <i>Five Bold Moves</i>	22
2.3 Penelitian Terdahulu	23
2.4 Kerangka Pemikiran	31
BAB III METODE PENELITIAN	33
3.1 Paradigma Penelitian	33
3.2 Metode Penelitian	33

3.3 Subjek dan Objek Penelitian.....	35
3.3.1 Subjek Penelitian	35
3.3.2 Objek Penelitian	35
3.4 Lokasi Penelitian	35
3.5 Informan Penelitian	36
3.6 Metode Pengumpulan Data	36
3.6.1 Data Primer.....	37
3.6.2 Data Sekunder	38
3.7 Metode Analisis	38
3.8 Penjagaan Keabsahan Data.....	39
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	40
4.1 Profil Informan	40
4.2 Hasil Penelitian.....	42
4.2.1 Strategi komunikasi PT Telkom Indonesia dalam menjaga hubungan dengan investor	42
4.2.2 Upaya PT Telkom Indonesia dalam membangun pemahaman investor terkait startegi bisnis <i>five bold moves</i>	50
4.2.3 Keterbukaan informasi PT Telkom Indonesia	55
4.3 Pembahasan	59
4.3.1 Strategi komunikasi PT Telkom Indonesia dalam menjaga hubungan dengan investor	60
4.3.2 Upaya PT Telkom Indonesia dalam membangun pemahaman investor terkait strategi bisnis <i>fives bold moves</i>	66
4.3.3 Keterbukaan informasi PT Telkom Indonesia	70
BAB V PENUTUP	75
5.1 Kesimpulan.....	75
5.2 Saran	76
5.2.1 Saran Akademis	76
5.2.2 Saran Praktis	76
DAFTAR PUSTAKA.....	78