

DAFTAR PUSTAKA

- Anita, A. V. (n.d.). *STUDI EKSPLORATIF AKTIVITAS INVESTOR RELATIONS SEBAGAI SALAH SATU BIDANG PUBLIC RELATIONS (Unit Investor Relations PT. Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk) SKRIPSI Diajukan untuk Memenuhi Tugas dan Melengkapi Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Peminatan Public Relations Oleh.*
- Argenti, P. (2010). *Komunikasi korporat*. Salemba Humanika .
- Arifin, Y., Sulistyaningsih, P., Edhita Praja, C. B., Heniyatun, H., & Iswanto, B. T. (2022). Pengawasan Pelaksanaan Prinsip Keterbukaan Informasi oleh Perusahaan Publik Pada Papan Akselerasi. *Borobudur Law and Society Journal*, 1(2), 29–44. <https://doi.org/10.31603/7407>
- Bachtiar, A., Nanda Barizki, R., & Pranawukir, I. (2024). *Strategi Komunikasi Efektif Dalam Menjalin Hubungan Baik dengan Stakeholder Korporat dan Politik. 11.*
<http://ejurnal.stisipolcandradimuka.ac.id/index.php/JurnalPublisitas>
- Cole, B. M. (2001). *The New Investor Relations Expert Perspectives on the State of the Art*. Bloomberg Press Princeton.
- Coombs, W. T. (2019). *Ongoing Crisis Communication*. Sage Publications Inc.
- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2018). *Research Design Qualitative, Quantitative and Mix Methode Approaches* (5th ed.). SAGE Publications .
- Cutlip, C. (2002). *Effective Public Relations*. Kencana Prenada Media Group .
- Danang, S. (2013). *Metodologi Penelitian Akuntansi*. PT Refika Aditama Anggota Ikapi.
- David Fero. (2023). Penggunaan Corporate Website Sebagai Strategi Investor Relations PT Lippo Cikarang Tbk dalam Mempertahankan Reputasi Perusahaan. *KOMUNIKA*, 10(2), 130–144.
<https://doi.org/10.22236/komunika.v10i2.9422>
- Effendi, Muh. A. (2016). *The Power Of Corporate Governance: Teori dan Implementasi*. Salemba Empat.
- Friedrichs, R. (1970). *A Sociology of Sociology*. Free Press.

- Guimard, A. (2008). *Investor Relations Principles and International Best Practices of Financial Communications*. Palgrave Macmillan.
- Indah Bintari, V. (2024). Reaksi Investor Terhadap Aksi Korporasi PT Indosat TBK. *JAMBURA*, 7(1). <http://ejurnal.ung.ac.id/index.php/JIMB>
- Kotler, P. and K. K. L. (2016). *Marketing Management* (15th Edition). Pearson Prentice Hall, Inc.
- Krearto, A. (2001). *Investor Relations Pemasaran dan Komunikasi Keuangan Berbasis Kepatuhan*. Grafiti Pers.
- Kriyantono, R. (2017). *Teori - teori Public Relations Perspektif Barat & Lokal* (Vol. 2). Kencana.
- Mulyadi. (2016). *Sistem Informasi Akuntansi*. Salemba Empat.
- Paradigma Interpretif 2018 Mudjia Rahardjo*. (n.d.).
- Poerwadarminta, W. J. S. (2002). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Balai Pustaka .
- Santoso, B., Damayanti, N., & Razak, R. (2019). KETERBUKAAN INFORMASI (FULL DISCLOSURE) PERUSAHAAN PUBLIK DI SEKTOR INDUSTRI PERTAMBANGAN BATUBARA PT BUMI RESOURCE, Tbk. DALAM MENJAGA LIKUIDITAS SAHAM (STOCK LIQUIDITY). *Jurnal Publisitas*, 1(1).
<https://doi.org/10.17605/OSF.IO/DH9JB>
- Santrock, J. W. (2010). *Psikologi Pendidikan*. Kencana Prenada Media Group.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta .
- Suhardin, S. (2024). Pengembangan Petunjuk Pelaksanaan (Juklak) Bimbingan Teknik (Bimtek) Da'i Untuk Implementasi Dakwah Komunitas Berkemajuan. *Jurnal Inovasi Global*, 2(2), 276–290.
<https://doi.org/10.58344/jig.v2i2.61>
- Sutabri, T. (2012). *Analisis Sistem Informasi*. Andi.
- Viona, V., Watupongoh, G., Senduk, J. J., & Golung, A. M. (n.d.). PERAN GURU DALAM MENGOMUNIKASIKAN BAHASA INGGRIS PADA SISWA-SISWI DI MANADO INDEPENDENT SCHOOL OLEH.
- Widodo, J. (2010). *Analisis Kebijakan Publik*. Bayumedia.

Yin, Robert. K. (2018). *Case Study Research and Applications Design and Methods* (sixth). SAGE Publications, Inc.

Zuldafrial. (2012). *Penelitian Kualitatif*. Yuma Pustaka .

Website:

<https://www.telkom.co.id/sites>