

DAFTAR PUSTAKA

Aditya Tri Hidayat. (2023). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga & Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Ikan Hias Koi Belikoi.Id.*

Afalia Nurul Azizah. (2022). *Pengaruh Kompensasi, Beban Kerja Dan Lingkungan Kerja Terhadap Kepuasan Kerja Dan Kinerja Pada Pegawai Lkms-Bwm Di Indonesia.*

Anggi Kartika. (2023). *Pengaruh Gerakan Nasional Non Tunai (Gnnt), Social Influence, Dan Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Menggunakan Digital Payment Dalam Konsep Maslahah.*

Chaidar Abdul Karim U. Kadir. (2024). *Strategi Komunikasi Radio Anak Muda Dalam Mempertahankan Eksistensi Pada New Media Era (Studi Kasus Radio Elfara Fm).*

Dessy Ratna Ardiyanti. (2021). *Analisa Kebijakan Penetapan Harga Dan Penerapan Sistem Pembayaran E-Payment Serta Dampaknya Terhadap Penjualan Umkm Pedagang Makanan Kelurahan Kebon Baru.*

Dianah Rofifah. (2020). *Nilai Perusahaan Dipengaruhi Oleh Struktur Modal Dan Profitabilitas (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2018).*

Diki Suherman. (2020). *Evaluasi Dampak Kebijakan Mesin Parkir Elektronik Di Kota Bandung.* 2(1), 75–86.

Ester Fredina. (2014). *Opini Masyarakat Padukuhan Tambakbayan Terhadap Proyek Pembangunan Sahid Yogya Lifestyle City.*

Hani Ayu Ramtika. (2023). *Strategi Komunikasi Lembaga Aksi Cepat Tanggap Cabang Kota Medan.*

Irma Nurhidayati. (2023). *Peran Quick Response Code Indonesian Standard Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Pengguna E-Wallet Di Rumah Laundry Kediri).*

Kaharmudzakir, I., Ichlas, M., & Qudsi, E. (2022). *Pengaruh Konten Instagram @Interstudioofficial Dan Opini Mahasiswa Terhadap Citra Perguruan Tinggi Interstudi.*

Kiki Saputra. (2023). *Efektivitas Penggunaan Quick Response Code Indonesia Standard (Qris) Untuk Pembayaran Digital Pada Dosen Asn Iain Curup.*

Marco Gregorius Suitela. (2019). *Pengaruh Penggunaan Transaksi Non Tunai Terhadap Pendapatan Nasional Indonesia 2009ql - 2019ql.*

Muhammad Nasrul Ikhwan. (2023). *Komunikasi Persuasif Cv.Deca Reptiles Kediri Dalam Program Kemitraan Multi Level Marketing Tahun 2017-2020.*

Nur Azizah. (2020). *Implementasi Sebelum Dan Sesudah Efaktur 2.2 Atas Penyerahan Spt Masa Ppn (Studi Pada Kjpp Bambang & Ernasapta).*

Nurabiah Nurabiah, H. P. Y. M. (2021). *E-Commerce Dan Sistem Informasi Akuntansi Sebagai Faktor Pendorong Pengambilan Keputusan Mahasiswa Akuntansi Untuk Berwirausaha.*

Pandu Patria Rizky. (2021). *Strategi Komunikasi Komunitas Bektuhood Dalam Membentuk Persepsi Masyarakat.*

Paulecia Zefanya Kuera. (2022). *Strategi Komunikasi Pariwisata Oleh Pokdarwis Dalam Meningkatkan Jumlah Wisatawan Di Gumuk Selo Duwur.*

Raka Kisdiyatma. (2018). *Strategi Public Relations Ta Radio Dalam Menciptakan Branding Radio Anak Muda.*

Ricky Tri Wicaksono. (2022). *Pengaruh Penggunaan Transaksi Non-Tunai Terhadap Permintaan Uang Di Indonesia Tahun 2009q1 – 2019q4.*

Riyan Rizkyandy. (2018). *Apa Yang Harus Dipertimbangkan Sebagai Penerimaan Pembayaran Mobile: Investigasi Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Niat Untuk Menggunakan Sistem Layanan T-Cash.*

Sudarmanto. (2021). *Analisis Karakteristik Personal, Peran Pimpinan Dan Komitmen Organisasi Terhadap Organizational Citizenship Behavior (Ocb) Pada Badan Kepegawaian Dan Pengembangan Sumber Daya Manusia Kabupaten Pringsewu.*

Suhana. (2017). *Analisa Opini Publik Terhadap Pemberitaan Pemberlakuan Hukum Kebiri Bagi Pelaku Kejahatan Seksual Dari Perspektif Islam (Studi Pada Masyarakat Rt 04/Rw02 Kelurahan Talang Mandi Sebang Duri,Riau). Undergraduate Thesis, Ilmu Komunikasi.*

- Abdul Rasyid. (2018). *Perubahan Sosial dan Strategi Komunikasi (Efektivitas Dakwah dalam Pembangunan Sosial)*.
- Athik Hidayatul Ummah. (2021). *Komunikasi Korporat, Teori, dan Praktis* .
- Damodar N Gujarati. (1978). *Basic Econometrics*.
- Erwan Agus Purwanto. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif untuk Administrasi Publik dan Masalah Masalah Sosial*.
- Ezi Hendri. (2019). *Komunikasi Persuasif, Pendekatan dan Strategi* .
- Frank Jefkins. (2004). *Public Relations*.
- Fred N. Kerlinger. (2006). *Foundations of Behavioral Research* .
- Imam Ghozali. (2013). *Aplikasi Multivariate dengan Program SPSS 25*.
- Moh Nasir. (2003). *Metode Penelitian*.
- Muhammad Benny Juliandre. (2023). *Strategi Manajemen E-Parking dalam Meningkatkan PAD Kota Medan* .
- Muhammad Ilyas Ismail. (2023). *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*.
- Riduwan. (2012). *Belajar Mudah Penelitian Untuk Guru, Karyawan, dan Peneliti Muda*.
- Silvanda Dewi Pradita. (2021). *Efektivitas Sistem Parkir Elektronik (E-Parkir) dalam Pengelolaan Parkir di Kota Surakarta*.(Larson, 2020)
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* . Alfabeta.
- Suharsimi Arikunto. (2002). *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktik* .
- Sumper Mulia Harahap. (2022). *Strategi Komunikasi Organisasi*.
- Larson, C. U. (2020). *Persuasion: Reception and Responsibility (13th ed.)*.
- Noelle-Neuman, Elisabeth. (1993). *The Spiral of Silence : Public Opinion – Our Social Skin*