

**KOLABORASI ANTARA BRAND HOUSE OF SMITH
DAN KOMUNITAS GOOD OLD DAYS
DALAM MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS***

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi S1 Hubungan Masyarakat

Disusun oleh:
Shidqi Syahrudin

1503210182



**Universitas
Telkom**

**PROGRAM STUDI S1 HUBUNGAN MASYARAKAT
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG**

2025