

DAFTAR PUSTAKA

- Anton, O. :, Prihartono, W., & Sos, S. (2016). *Surat Kabar & Konvergensi Media (Studi Deskriptif Kualitatif Model Konvergensi Media Pada Solopos)* (Vol. 4, Issue 1).
- Arifin, M. S., Iskandar, D., Sobari, T., & Siliwangi, I. (2020). *ROBERT ENTMAN FRAMING ANALYSIS OF SARACEN HOAK ISSUE NEWS IN REPUBLIKA.CO.ID AND KOMPAS.COM*. 3(2).
- Aulia, R., Bernatta, R., & Kartika, T. (2020). *Fenomena Massa Dalam Mencari Informasi Viral Pada Media Sosial Instagram* (Vol. 4).
- Choerul Maula, A., Zulaika Zerlinda, A., Panigraha, A., Salsadila Putri, A., Oktafriani, A., Putika Sari, A., Rahmasari, A., Syafieq Fahlevi, A., Ayyun Sejati, A., Tahta Raudla, B., Azka Ramadhanti, D., Sri Hardiyanti, D., Putra Fadilah, D., Oktafiani, E., Wahyu Inayah, F., Damayanti, I., Audrey Meilani, I., Asrofi, J., Ahmad Pravitama, J., ... Akbar Panigraha Dea Azka Ramadhanti Muhammad Faris Wilfary, P. (n.d.). *WAJAH OPINI PUBLIK DI MEDIA MASSA TIM PENULIS*.
- Fauzi, F., Zakiyyah, O., Nurrohmah, U., Almaas Harmelia, P., Widyastuti, P., An Najjah Indonesia Mandiri Sidoarjo, S., & Muafi Sampang, S. (2023). *PERAN HUMAS DALAM MEMBENTUK OPINI PUBLIK DI MADRASAH ALIYAH BILINGUAL JUNWANGI SIDOARJO* (Vol. 11, Issue 2).
- Fauziati, C. (2021). ANALISIS FRAMING PEMBERITAAN MEDIA DARING TENTANG CITRA PEMERINTAH INDONESIA DALAM PENANGANAN PANDEMI COVID-19 (KOMPAS.COM DAN DETIK.COM) FRAMING ANALYSIS: THE IMAGE OF INDONESIAN GOVERNMENT IN THE HANDLING OF COVID-19 PANDEMIC IN ONLINE NEWS MEDIA (KOMPAS.COM AND DETIK.COM). *Jurnal Penelitian Komunikasi*, 24(2), 207–222. <https://doi.org/10.20422/jpk.v24i2.739>
- Haqqu Program Studi Ilmu Komunikasi, R., Komunikasi dan Bisnis, F., Telekomunikasi Jalan Terusan Buah Batu, J., Bandung, D., & Barat, J. (2020). ERA BARU TELEVISI DALAM PANDANGAN KONVERGENSI MEDIA. In *Jurnal Rekam* (Vol. 16, Issue 1).

- Ichwan Butsi, F., Studi Ilmu Komunikasi, P., & Tinggi Ilmu Komunikasi-Pembangunan Medan, S. (n.d.). *MENGENAL ANALISIS FRAMING: TINJUAN SEJARAH DAN METODOLOGI*. www.ejurnal.stikpmedan.ac.id
- Jailani, A. K., Hendra, Y., & Priadi, R. (2020). *Analisis Implementasi Fungsi Media Massa Pada Harian Serambi Indonesia* (Vol. 2, Issue 2). www.ejurnal.stikpmedan.ac.id
- Korniawan Kementerian Keuangan, R. (2020). Gedung Djuanda 1 Lantai 11 Kementerian Keuangan. *Jalan Wahidin Raya*, 4(2), 237–262.
- Kustiawan, W., Silvia, R., Tampubolon, B., Hermaya, P., Islam, U., & Sumatera Utara, N. (n.d.). *Peran Media Massa Dalam Komunikasi Politik*.
- Kustiawan, W., Siregar, K., Alwiyah, S., Lubis, R. A., Fatma, Z., Gaja, S., & Pakpahan, N. (n.d.). KOMUNIKASI MASSA. *JOURNAL ANALYTICA ISLAMICA*, 11(1), 2022. <https://www.researchgate.net.ac.id>.
- Mahyani Br Hasibuan, R., Syahadah Sinaga, N., & Rahmadina, A. (n.d.). *Metode Analisis Framing dalam Media Sosial*.
- Mortensgaard, L. A. (2020). Contesting frames and (de)securitizing schemas: Bridging the Copenhagen school's framework and framing theory. *International Studies Review*, 22(1), 140–166. <https://doi.org/10.1093/isr/viy068>
- Mukti, I., Oruh, S., & Agustang, A. (2021). Efek Pemberitaan Kekerasan Di Media Sosial Terhadap Citra Negatif Kota Makassar. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Pendidikan (JISIP)*, 5(4), 2598–9944. <https://doi.org/10.36312/jisip.v5i4.2576/http>
- Nur, E. (n.d.). *PERAN MEDIA MASSA DALAM MENGHADAPI SERBUAN MEDIA ONLINE THE ROLE OF MASS MEDIA IN FACING ONLINE MEDIA ATTACKS*.
- Pendidikan, J., & Konseling, D. (n.d.). *Teknik Cepat Menulis Berita Hard News Di Media* (Vol. 5).
- Pendidikan Transformatif, J., Avifah Dwi Apriliani, N., Chairudin, M., Hariyanti, S., Puteri Ramadhanti, E., Afriza Aprilian, M., Nuur Fauzaan, M., Santoso, G., Muhammadiyah Jakarta, U., & Widuri Jakarta, S. (n.d.). “*Peran Media Massa dalam Membentuk Opini Publik dalam Konteks Kewarganegaraan*.”

Tambusai, J. P., Efendi, E., Taufiqurrohman, A., Supriadi, T., Kuswananda, E., & Islam, K. P. (n.d.). *Teori Agenda Setting*.

Vista Safira, B., Raidar, U., & Vivit Nurdin, B. (n.d.). *KELUARGA-KELUARGA DESA : POLA ASUH ANAK PADA MASYARAKAT DESA SATELIT DI LAMPUNG*.

Yoserizal, M., Dosen, S., Dakwah, F., Komunikasi, D., Sumatera, U., & Abstrak, U. (2018). *Jurnal Pengembangan Masyarakat MEDIA MASSA DAN JURNALISME: Kajian Pemaknaan Antara Media Massa Cetak dan Jurnalistik* (Issue 5).